

Hakcipta © tesis ini adalah milik pengarang dan/atau pemilik hakcipta lain. Salinan boleh dimuat turun untuk kegunaan penyelidikan bukan komersil ataupun pembelajaran individu tanpa kebenaran terlebih dahulu ataupun caj. Tesis ini tidak boleh dihasilkan semula ataupun dipetik secara menyeluruh tanpa memperolehi kebenaran bertulis daripada pemilik hakcipta. Kandungannya tidak boleh diubah dalam format lain tanpa kebenaran rasmi pemilik hakcipta.



**PEMBENTUKAN PELAN TINDAKAN UNTUK MENINGKATKAN
PARTISIPASI BELIA KOMUNITI TERPINGGIR DALAM PROSES
PEMBANGUNAN NEGARA MELALUI MEDIA BAHARU**

ZAINATUL SHUHaida BINTI ABDULL RAHMAN



**IJAZAH DOKTOR FALSAFAH
UNIVERSITI UTARA MALAYSIA
2019**



Awang Had Salleh
Graduate School
of Arts And Sciences

Universiti Utara Malaysia

PERAKUAN KERJA TESIS / DISERTASI
(Certification of thesis / dissertation)

Kami, yang bertandatangan, memperakukan bahawa
(We, the undersigned, certify that)

ZAINATUL SHUHaida BINTI ABDULL RAHMAN

calon untuk Ijazah
(candidate for the degree of)

PhD

telah mengemukakan tesis / disertasi yang bertajuk:
(has presented his/her thesis / dissertation of the following title):

**"PEMBENTUKAN PELAN TINDAKAN UNTUK MENINGKATKAN PASTISIPASI BELIA KOMUNITI
TERPINGGIR DALAM PROSES PEMBANGUNAN NEGARA MELALUI MEDIA BAHARU"**

seperti yang tercatat di muka surat tajuk dan kulit tesis / disertasi.
(as it appears on the title page and front cover of the thesis / dissertation).

Bahawa tesis/disertasi tersebut boleh diterima dari segi bentuk serta kandungan dan meliputi bidang ilmu dengan memuaskan, sebagaimana yang ditunjukkan oleh calon dalam ujian lisan yang diadakan pada : **12 Disember 2018.**

*That the said thesis/dissertation is acceptable in form and content and displays a satisfactory knowledge of the field of study as demonstrated by the candidate through an oral examination held on:
December 12, 2018.*

Pengerusi Viva:
(Chairman for VIVA)

Assoc. Prof. Dr. Ariffin Abdul Mutalib

Tandatangan
(Signature)

Pemeriksa Luar:
(External Examiner)

Assoc. Prof. Dr. Hajah Nor Azah Abdul Aziz

Tandatangan
(Signature)

Pemeriksa Dalam:
(Internal Examiner)

Prof. Dr. Asiah Sarji

Tandatangan
(Signature)

Nama Penyelia/Penyelia-penyelia:
(Name of Supervisor/Supervisors)

Prof. Dr. Norshuhada Shiratuddin

Tandatangan
(Signature)

Tarikh:

(Date) **December 12, 2018**

Kebenaran untuk Mengguna

Tesis ini dikemukakan bagi memenuhi keperluan Ijazah Sarjana Kedoktoran daripada Universiti Utara Malaysia, saya bersetuju membenarkan Perpustakaan Universiti untuk memeriksanya secara bebas. Saya seterusnya bersetuju memberikan kebenaran menyalin tesis ini dalam apa bentuk, samada sebahagian atau keseluruhannya, untuk tujuan pendidikan boleh diluluskan oleh penyelia-penyelia saya atau, jika mereka tiada, oleh Dekan Sekolah Siswazah Awang Had Salleh Kolej Sains dan Sastera. Adalah difahami bahawa sebarang salinan atau penerbitan atau penggunaan tesis ini atau sebahagian darinya untuk tujuan mendapatkan keuntungan tidak akan dibenarkan tanpa kebenaran bertulis. Adalah juga difahami bahawa penghargaan yang wajar diberikan kepada saya dan pihak Universiti Utara Malaysia bagi sebarang kegunaan pendidikan yang boleh diperolehi daripada tesis saya ini.

Permohonan kebenaran untuk menyalin atau menggunakan secara berbeza material dalam tesis ini, sebahagian atau keseluruhannya, perlulah dialamatkan kepada :

Dekan Awang Had Salleh Sekolah Siswazah Sains dan Sastera
Kolej Sains dan Sastera UUM

Universiti Utara Malaysia

06010 UUM Sintok

Abstrak

Kebanyakan belia komuniti terpinggir tidak menikmati kewarganegaraan penuh kerana ketidakmampuan mereka untuk melaksanakan hak penuh mereka sebagai rakyat yang bebas dalam menyertai apa-apa juga kegiatan politik, ketidakmampuan untuk memberi dan menyuarakan pendapat mengenai isu-isu yang dibangkitkan oleh negara. Peranan media baharu khususnya, telah mengubah landskap hidup masyarakat bagi melaksanakan hak-hak mereka. Justeru itu, kajian ini bertujuan untuk mencadangkan satu pembentukan Pelan Tindakan bagi meningkatkan partisipasi belia melalui media dalam kalangan belia komuniti terpinggir dan membina satu generasi belia yang lebih beretika, memiliki kesedaran sivik agar turut sama membantu dalam proses pembangunan negara. Objektif kajian ini ialah (i) mengenal pasti status semasa dan tahap partisipasi melalui media baharu oleh belia komuniti terpinggir, (ii) mengenal pasti domain partisipasi dalam kalangan belia komuniti terpinggir, (iii) mengukur tahap pengetahuan dan kemahiran media, minat dan keyakinan dalam media bagi menentukan peranan belia komuniti terpinggir yang ideal dan (iv) merangka Pembentukan pelan tindakan dalam meningkatkan partisipasi belia komuniti terpinggir. Kajian ini memilih untuk menggunakan metodologi berasaskan Model Somekh dalam lima fasa penyelidikan bagi mencapai objektif penyelidikan iaitu fasa (1) mengenal pasti permasalahan, fasa (2) penyelidikan rintis dan mengumpul data melalui tinjauan soal selidik dan temu bual kumpulan berfokus, fasa (3) menganalisis data soal selidik dan temu bual kumpulan berfokus, fasa (4) menganalisis data pengukuran status pengetahuan, kemahiran, minat dan keyakinan belia terhadap media dan akhir sekali fasa (5) membina dan mengesahkan pelan tindakan. Seramai 1,527 orang belia terpinggir dari seluruh Malaysia terlibat dalam kajian ini iaitu 1029 (tinjauan), 70 (temu bual kumpulan berfokus), 393 (pengukuran status belia terhadap media) dan 35 (forum bersama belia). Dapatan kajian menunjukkan bahawa komuniti belia terpinggir memerlukan sokongan dan motivasi yang kuat daripada seluruh masyarakat dan para pemegang taruh. Kesimpulannya, hasil kajian ini telah menyumbang satu pelan tindakan dalam meningkatkan partisipasi belia komuniti terpinggir melalui media baharu.

Kata kunci: Pelan Tindakan, Partisipasi, Belia, Komuniti terpinggir, Media baharu.

Abstract

Most of the marginalized youth communities do not really enjoy full citizenship because of their inability to exercise their full rights as free citizen especially in joining any political activity. It also relates to their inability to give and express opinions on issues raised by the country. The role of media, particularly the new media, has transformed the landscape to exercise citizens rights and strengthen the movement of society. Hence, this study aims to propose an Action plan to increase the participation of youth through the new media. The objectives of this study are to (i) identify current status and participation level through media by marginalized community youth, (ii) expose as certain the domain of participation among youths of marginalized communities, (iii) measure the level of media's knowledge and skills, interest and confidence in media to determine the youth role of the ideal marginalized community and (iv) formulate the action plan in enhancing youth participation in marginalized communities. The study chose to use Somekh Model based methodologies in five phases of research to achieve the objective of the research ie phase (1) identifying problems, phase (2) pioneering research and data gathering through questionnaire surveys and focus group interviews, phase (3) analyzing questionnaire data and focus group interviews, phases (4) implement quasi experiments through intervention programs and final phases (5) developing and implementing action plans. A total of 1,527 youths from all over Malaysia were involved in this study 1029 (survey), 70 (focus group interviews), 393 (treatment groups), and 35 (youth co-forums). The findings show that the marginalized community of youth needs strong support and motivation from the rest of the community and stakeholders. In conclusion, the results of this study have contributed to an action plan in raising the participation of youths in marginalized communities through the new media.

Keywords: Action plan, Participation, Youth, Marginalized communities, New media.

Penghargaan

Alhamdulillah, Segala puji-pujian kepada Allah swt dan selawat kepada Rasulullah saw yang telah memberi keredhaan dan kekuatan untuk menyempurnakan tesis ini. Penghargaan khas dan ucapan ribuan terima kasih yang tidak terhingga buat penyelia yang dihormati dan dikasihi, Prof Dr. Norshuhada Shiratuddin, yang merupakan idola dan semangat saya. Cadangan, komen dan idea yang bernilai daripada Prof. umpama emas permata yang berharga telah menyumbangkan kejayaan dalam kajian ini dan memberi kesan positif terhadap karier saya sebagai pendidik dan penyelidik.

Ucapan penghargaan kepada Universiti Utara Malaysia yang menyediakan tempat belajar yang kondusif untuk saya menimba ilmu. Tidak lupa juga jasa semua pensyarahpensyarah UUM yang budiman terutamanya, Dr. Sobiatus, Dr. Azliza, Dr. Khairi, Dr Sobhi, Dr Hariharan, Dr. Romlah, En Hafidz Hussein, Prof. Shahizan, PM. Dr. Sulastry, PM. Dr. Kartini, Prof. Shahizan dan Prof. Azizuddin atas sokongan dan bantuan sebagai rujukan ilmunan yang tidak ternilai. Tidak lupa juga pihak staf pentadbiran SMMTC dan Kolej Awang Had Salleh yang sentiasa memberikan layanan yang mesra.

Ucapan terima kasih Khas yang tidak terhingga buat suami yang tersayang, En. Nik Rustam Nik Man (abang), Hjh Nuwariah Abdul Shukor (Mak), Haji Abdul Rahman Abdul Rahim (Abah), Wan Hamidah Wan Deraman (ibu mertua), Nurullabani Huda Abdul Rahman (adik), Hajah Sharifah Adlan (Mak Pah), Hajah Amnah (Mak Amnah) atas segala bantuan, doa dan keredhaan yang diberikan serta anak yang paling dikasihi Wan Saffiah Maryam dan semua adik-adik atas kasih sayang, doa dan pengorbanan. Ucapan terima kasih juga buat ustaz-ustaz & guru-guru saya yang telah mencorakkan hidup saya untuk mencintai ilmu dunia dan akhirat dan sesiapa yang tidak secara langsung memberi sumbangan dalam kajian ini. Akhir kalam, semoga kita semua menjadi kelompok manusia seperti tanah yang menyerap air sehingga dapat memberi manfaat bagi dirinya, kemudian tanah tersebut dapat menumbuhkan tumbuh-tumbuhan sehingga dapat memberi manfaat pula bagi yang lain.

Isi Kandungan

Kebenaran untuk Mengguna.....	i
Abstrak.....	ii
<i>Abstract</i>	iii
Penghargaan.....	iv
Isi Kandungan.....	v
Senarai jadual.....	xi
Senarai Rajah.....	xiii
Senarai Lampiran.....	xv
Senarai Singkatan.....	xvi
Senarai Penerbitan.....	xvii

BAB SATU LATAR BELAKANG KAJIAN.....	1
1.1 Pengenalan.....	1
1.2 Motivasi Kajian.....	4
1.2.1 Status Semasa Belia Komuniti Terpinggir.....	5
1.2.2 Domain dan Peranan Belia Komuniti Terpinggir dalam Media Baharu.....	6
1.2.3 Tahap Partisipasi Belia Komuniti Terpinggir.....	9
1.2.4 Peranan Belia Komuniti Terpinggir yang Ideal.....	10
1.2.5 Kesimpulan Motivasi Kajian.....	12
1.3 Permasalahan Kajian.....	13
1.3.1 Mengenal Pasti Status Semasa dan Tahap Partisipasi Belia Komuniti Terpinggir.....	13
1.3.2 Mengenal Pasti Domain Partisipasi Belia Komuniti Terpinggir.....	17
1.3.3 Pelaksanaan Teori dan Model Partisipasi.....	20
1.3.4 Rumusan Permasalahan Kajian.....	24
1.4 Persoalan dan Cadangan Kajian.....	25
1.4.1 Keperluan Pelan Tindakan dalam Meningkatkan Partisipasi melalui Media baharu.....	26
1.5 Objektif Kajian.....	26
1.6 Skop dan Batasan Kajian.....	27

1.7 Sumbangan Kajian.....	28
1.7.1 Status, Tahap, Domain, Peranan Yang Ideal Partisipasi Belia.....	
Komuniti Terpinggir.....	28
1.7.2 Pelan Tindakan dalam Meningkatkan Partisipasi Belia Komuniti.....	
Terpinggir.....	29
1.8 Organisasi Tesis.....	30
1.9 Definisi Operasional.....	32
1.9.1 Belia.....	32
1.9.2 Belia Komuniti Terpinggir.....	32
1.9.3 Status Belia Komuniti Terpinggir.....	33
1.9.4 Tahap Partisipasi.....	33
1.9.5 Domain Belia.....	33
1.9.6 Media Baharu.....	33
1.9.7 Takrif Media Sosial.....	34
1.9.8 Kewarganegaraan.....	34
BAB DUA SOROTAN KAJIAN.....	35
2.1 Pengenalan.....	35
2.2 Status, Tahap Partisipasi dan Domain Belia Komuniti Terpinggir di Malaysia.....	35
2.3 Implikasi Status, Tahap Partisipasi, Domain dan Peranan Belia Komuniti Terpinggir di Malaysia.....	36
2.4 Belia Komuniti Terpinggir Dalam Konteks Partisipasi.....	39
2.4.1 Pelbagai Kajian untuk Melihat Partisipasi Belia Komuniti Terpinggir.....	39
2.4.2 Halangan kepada Partisipasi Belia.....	40
2.4.3 Usaha Ke Arah Pembangunan Partisipasi Belia.....	42
2.5 Implikasi Pembangunan Partisipasi ke atas Kaian.....	45
2.6 Media Baharu	46
2.7 Perbandingan Aplikasi Mesej Segera Yang Menjadi Pilihan Belia.....	47
2.7.1 Implikasi Media dan Jaringan Sosial ke Atas Kajian.....	50
2.8 Teori Komunikasi.....	51
2.8.1 Pendekatan Pemikiran.....	53

2.8.2 Pendekatan Tingkah Laku.....	54
2.8.3 Pendekatan Interaksi.....	55
2.8.4 Pendekatan Deliberatif Demokrasi.....	55
2.9 Pendekatan Partisipasi.....	56
2.9.1 Kepentingan Partisipasi.....	59
2.9.2 Cara Meningkatkan Partisipasi.....	59
2.10 Implikasi Pendekatan Deliberatif Demokrasi dan Pendekatan Partisipasi ke Atas kajian.....	60
2.11 Model Partisipasi.....	61
2.11.1 <i>Degrees of Participation</i>	62
2.11.2 <i>Wheel of Participation</i>	63
2.11.3 <i>Pathways to Participation</i>	64
2.11.4 <i>Dimensi Partisipasi Belia</i>	65
2.11.5 <i>Hart's Ladder of Participation</i>	66
2.11.6 <i>Ladder of Online Participation</i>	67
2.12 Perbandingan Enam Model Partisipasi dan Implikasinya terhadap Kajian.....	68
2.13 Perbandingan Lima Model Tindakan dan Pemilihan Model.....	
Somekh (1989).....	71
2.14 Implikasi Model Tindakan Somekh (1989) dan Adaptasi Kepada.....	
Lima Fasa.....	74
2.15 Rumusan	74
BAB TIGA METODOLOGI KAJIAN	77
3.1 Pengenalan	77
3.2 Reka Bentuk Kajian	77
3.3 Fasa 1: Mengenal Pasti Permasalahan.....	80
3.3.1 Adaptasi daripada Teori dalam Pelbagai Pendekatan Komunikasi.....	82
3.3.2 Perbandingan Daripada Lima Model Tindakan Dan Enam.....	
Model Partisipasi.....	83
3.4 Fasa 2: Kajian Rintis dan Mengumpul Data Melalui Tinjauan Soal.....	
Selidik dan Temu Bual Kumpulan Berfokus.....	83

3.4.1 Pengumpulan Data Secara Triangulasi dan Kaedah.....	
Gabungan(<i>mix-method</i>).....	84
3.4.2 Pembinaan Instrumen.....	86
3.4.3 Item-item Instrumen Soal Selidik.....	90
3.5 Kajian Rintis.....	97
3.5.1 Rintis.....	98
3.5.2 Membentuk Kebolehpercayaan instrumen	98
3.6 Item Temubual Kumpulan Berfokus.....	99
3.6.1 Tujuan Temu bual Kumpulan Berfokus.....	102
3.7 Fasa 3: Menganalisis Tinjauan Data Soal Selidik dan Temu Bual Kumpulan	
Berfokus.....	103
3.8 Fasa 4: Mengukur Tahap Pengetahuan, Kemahiran, Minat dan Keyakinan dalam	
Media.....	105
3.8.1 Pembangunan Instrumen Kajian Tinjauan Bagi Mengukur Tahap.....	
Pengetahuan, Kemahiran, Minat dan Keyakinan dalam media.....	106
3.9 Fasa 5: Membina dan Mengesahkan Pelan Tindakan.....	110
3.9.1 Mengenal pasti Elemen-Elemen untuk dibina dalam Pelan Tindakan.....	111
3.9.2 Mengesahkan Pelan Tindakan dalam Meningkatkan Partisipasi Belia Komuniti	
Terpinggir Berdasarkan Dapatan Objektif 1, 2 dan 3.....	112
3.9.3 Kriteria Peserta Forum.....	112
3.9.4 Kaedah Pengesahan Pelan Tindakan.....	113
3.10 Populasi dan Sampel Kajian.....	113
3.11 Penentuan Saiz Sampel.....	117
3.12 Rumusan.....	118
BAB EMPAT DAPATAN KAJIAN.....	119
4.1 Pengenalan	119
4.2 Bahagian A. Dapatan Analisis Fasa Ke-3: Demografi Responden.....	119
4.2.1 Bahagian B: Penggunaan Media.....	129
4.2.2 Bahagian C: Tahap Partisipasi Belia Dalam Aktiviti Sosial dan Politik.....	131

4.2.3 Bahagian D: Partisipasi Belia Domain Dalam Media.....	131
4.2.4 Bahagian E: Persepsi Mengenai Peranan Media Baharu Dan Media Sosial.....	132
4.3 Penemuan Temubual Kumpulan Berfokus	133
4.4 Dapatan Analisis Fasa Ke-4: Tinjauan Mengukur Tahap Pengetahuan, Kemahiran, Minat dan Keyakinan Dalam Media.....	147
4.5 Rumusan.....	153
BAB LIMA MEMBINA DAN MENGESAHKAN PELAN TINDAKAN.....	156
5.1 Pendahuluan.....	156
5.2 Pembentukan Pelan Tindakan untuk Meningkatkan Partisipasi Belia.....	156
5.3 Mengenal Pasti Elemen-Elemen Dalam Pembentukan Pelan Tindakan.....	157
5.3.1 Pembentukan Pelan Tindakan.....	162
5.3.2 Matlamat Pelan Tindakan.....	163
5.3.3 Pendekatan, Impak dan Jangkaan Pelan Tindakan.....	164
5.3.4 Cadangan Implementasi Dalam Pelan Tindakan.....	165
5.4 Pengesahan Ke Atas Pelan Tindakan Dalam Forum Bersama Belia Komuniti Terpinggir.....	167
5.5 Pengesahan Hasil Maklum Balas Daripada Para Pemegang Taruh	168
5.6 Hasil Maklum Balas Daripada Belia Komuniti Terpinggir.....	187
5.7 Rumusan.....	191
BAB ENAM PERBINCANGAN DAN RUMUSAN.....	193
6.1 Pengenalan.....	193
6.2 Persoalan Kajian 1.....	194
6.3 Persoalan Kajian 2.....	197
6.4 Persoalan Kajian 3.....	202
6.5 Persoalan Kajian 4.....	204
6.6 Objektif Kajian.....	207
6.7 Sumbangan dan Implikasi Praktikal Dalam Kajian Ini.....	211

6.7.1 Sumbangan Kepada Pemegang Taruh.....	211
6.7.2 Sumbangan Kepada Belia dan Masyarakat.....	214
6.8 Sumbangan dan Implikasi Teoritikal Dalam Kajian Ini.....	215
6.9 Sumbangan Praktikal Kajian Terhadap Perubahan Dasar dan Polisi Kerajaan Perubahan Dasar dan polisi.....	217
6.10 Cadangan Kajian Di Masa Hadapan.....	219
7.1 Rumusan Kajian.....	220
RUJUKAN.....	224



Senarai Jadual

Jadual 2.1 Rumusan Perbandingan Enam Jenis Model Partisipasi.....	69
Jadual 3.1 Fasa Satu.....	80
Jadual 3.2 Fasa Dua.....	83
Jadual 3.3 Asas Bagi Item Soal Selidik Untuk Penggunaan Media.....	91
Jadual 3.4 Item Kaji Selidik Untuk Partisipasi Dalam Proses Sosial Dan Politik.....	93
Jadual 3.5 Tahap Partisipasi Belia.....	94
Jadual 3.6 Domain Partisipasi Belia.....	95
Jadual 3.7 Media dan Partisipasi Belia.....	96
Jadual 3.8 Analisis Kebolehpercayaan.....	99
Jadual 3.9 Fasa Ketiga.. ..	103
Jadual 3.10 Fasa Keempat	105
Jadual 3.11 Bahagian A: Pengetahun dalam Penggunaan Peralatan Media.....	107
Jadual 3.12 Bahagian B: Kemahiran Dalam Penggunaan Peralatan Media.....	108
Jadual 3.13 Bahagian C: Minat.....	108
Jadual 3.14 Bahagian D: Keyakinan.....	109
Jadual 3.15 Fasa Kelima.....	110
Jadual 4.1 Demografi Responden.....	121
Jadual 4.2 Status Pekerjaan, Pendapatan Responden Dan Keluarga.....	125
Jadual 4.3 Jenis Tempat Tinggal.....	128
Jadual 4.4 Maklum Balas Temu Bual Kumpulan Berfokus.....	135
Jadual 4.5 Tahap Pengetahuan.....	149
Jadual 4.6 Tahap Kemahiran	150
Jadual 4.7 Tahap Minat.....	151
Jadual 4.8 Tahap Keyakinan	153
Jadual 5.1 Usul Pelan Tindakan.....	162
Jadual 5.2 Maklum Balas Daripada Pemegang Taruh Terhadap Pelan Tindakan.....	168
Jadual 5.3 Maklum Balas Belia Terhadap Pelan Tindakan.....	188

Senarai Rajah

Rajah 2.1 : Model Degrees of Participation.....	63
Rajah 2.2 : Model Wheel Of Participation.....	64
Rajah 2.3 : Model Pathways To Participation.....	65
Rajah 2.4 : Model Dimensi Partisipasi Belia.....	66
Rajah 2.5 : Model Hart's Ladder of Participation.....	67
Rajah 2.6 : Model Ladder of Online Participation.....	68
Rajah 2.7 : Rajah Sorotan Kajian	75
Rajah.2.8 : . Kerangka teori kajian.....	76
Rajah 3.1 : Ringkasan Keseluruhan Kerangka Kajian.....	79
Rajah 4.1 : Demografi Responden.....	123
Rajah 4.2 : Status Pekerjaan, Pendapatan Responden, Pendapatan Keluarga.....	126
Rajah 4.3 : Temu Bual Kumpulan Berfokus	141
Rajah 4.4 : Domain Partisipasi Belia Dalam Media.....	143
Rajah 4.5 : Isu yang Dibangkitkan Belia.....	145
Rajah 4.6 : Kemahiran Berasaskan Web.....	146
Rajah 5.1 : Matlamat Pelan Tindakan.....	164
Rajah 5.2 : Jangkaan dan Impak Pelan Tindakan Partisipasi Belia Terpinggir.....	165
Rajah 6.1 : Platform Belia Komuniti terpinggir.....	105
Rajah 6.2 : Contoh Penerbitan Web Radio.....	205
Rajah 6.3 : Contoh Penerbitan Web TV.....	206

Senarai Lampiran

Lampiran A Soal Selidik Tinjauan

Lampiran B Soalan temu bual kumpulan berfokus

Lampiran C Soal selidik instrumen pra pengujian peserta

Lampiran D Borang persetujuan responden kajian

Lampiran E Borang keizinan responden

Lampiran F Maklum Balas Belia

Lampiran G Maklum Balas Pemegang Taruh

Lampiran H Pelan Tindakan



Senarai Singkatan

KBS	Kementerian Belia dan Sukan
AADK	Agensi Anti Dadah Kebangsaan
JPNIN	Jabatan Perpaduan Negara dan Integrasi Nasional
KRT	Kelab Rukun Tetangga
PDRM	Polis Diraja Malaysia
PBT	Pihak Berkuasa Tempatan
JKM	Jabatan Kebajikan Masyarakat



Senarai Penerbitan

Artikel Dalam Jurnal Berindeks (ISI/Scopus)

1. Zainatul, S.A.R and Norshuhada, S. (2018). Youth and modern media: Whatsapp discourse and participation in socialisation process. *Journal of Fundamental and Applied Sciences*, 4(10). (INDEKS ISI,WOS).
2. Norshuhada S. and Zainatul S. A. R. (2017). Youth in marginalised communities: Participation through Web TV, Web Radio and Web Journalism. *International Journal of Management and Applied Science*. 2(12), 63-67.

Artikel Dalam Prosiding (ISI/Scopus)

1. Norshuhada S. and Zainatul S. A. R. (2016). Analysis of Contents on Youth Media Participation in Marginalised Communities. *8th Knowledge Management International Conference*, 29-30 August 2016, Chiang Mai, Thailand, 491-496. (INDEKS ISI).
2. Norshuhada S. and Zainatul, S. A. R (2017). Analysis of Contents on Youth Media Participation in marginalised Communities. *Journal of Information and Communication Technology*. (INDEKS SCOPUS).
3. Norshuhada S. and Zainatul S. A. R. (2016). Youth in marginalised communities: Participation through Web TV, Web Radio and Web Journalism. *83rd International Conference on Social Science and Humanities*. 8-9 October 2016, Moscow, Russia, 1-5.

BAB 1

LATAR BELAKANG KAJIAN

1.1 Pengenalan

Bab ini akan mengulas tentang perkara yang melibatkan latar belakang kajian, motivasi kajian, definisi belia komuniti terpinggir, pernyataan masalah, objektif, signifikansi kajian dan akhir sekali definisi operasional yang akan digunakan sepanjang kajian. Berdasarkan Dasar Belia Malaysia (2015) bermula tahun 2018 takrifan umur belia adalah di antara 15 hingga 30 tahun. Menurut Jabatan Perangkaan Malaysia (2017) jumlah belia di Malaysia yang berada pada umur 15 sehingga 29 tahun pada tahun 2016 adalah sebanyak 9.3 juta daripada keseluruhan 31.7 juta penduduk di Malaysia. Belia dikategorikan dalam tiga peringkat umur iaitu belia awal (15 hingga 18 tahun) alam persekolahan, belia pertengahan (19 hingga 24 tahun) pengajian tinggi atau alam pekerjaan, dan belia akhir (25 hingga 30 tahun) kebanyakannya dalam alam pekerjaan. Selain itu, berdasarkan kepada statistik Jabatan Perangkaan Malaysia (2017), daripada jumlah bilangan belia yang tinggi ini menunjukkan bahawa belia adalah aset utama kepada negara bagi menentukan hala tuju dan kejayaan negara menjelang tahun 2022 kelak. Menurut Kamari Affandi (2015) pihak kerajaan sering memberikan penekanan dan perhatian khusus dalam memberi kemahiran, pengetahuan, keusahawanan dan melengkapkan mereka dengan kualiti kepimpinan.

Walaupun begitu, menurut Samsudin (2010) dalam jumlah keseluruhan belia ini, terdapat satu golongan belia yang didefinisikan golongan belia komuniti terpinggir.

The contents of
the thesis is for
internal user
only

RUJUKAN

- AADK. (2014). *Maklumat Dadah 2014*. Dicapai daripada <https://www.adk.gov.my/orang-awam/statistik-dadah/>
- Ab Halim Tamuri (2004). *Keberkesanan kaedah pengajaran dan pembelajaran pendidikan islam ke atas pembangunan diri pelajar*. Bangi: Fakulti Pendidikan UKM & Putrajaya: Bahagian Kurikulum Pendidikan Islam dan Moral, Jabatan Pendidikan Islam dan Moral, Kementerian Pelajaran Malaysia.
- Abdul Mutalib, A. & Maarof, F. (2010). Guidelines of Assistive Courseware (AC) for Hearing Impaired Students. *In Proceedings of Knowledge Management International Conference 2010*. UUM.
- Abu Hassan, M. (2002). *Peranan dan penggunaan ICT di kalangan masyarakat*. Serdang: Penerbit Universiti Putra Malaysia.
- Abu Bakar Nordin (1992). *Penilaian afektif*. Kuala Lumpur: Masa Enterprise.
- Aditya, P. (2015). *Pengaruh media instagram terhadap minat fotografi komunitas fotografi Pekan Baru*. Fakulti ilmu sosial dan ilmu politik: Universiti Riau.
- Ahmad Nazlan Idris (2014, February 7). Masyarakat perlu bekerjasama salurkan maklumat jenayah. *Utusan Online*. Dicapai daripada http://ww1.utusan.com.my/utusan/Pahang/20140208/wp_03/Masyarakat-perlubekerjasama-salurkan-maklumat-jenayah?t=123
- Akhbar Kosmo (2016, April 22). 1,045 belia terlibat kegiatan rasuah sejak 2013. *Kosmo Online*. Dicapai daripada http://ww1.kosmo.com.my/kosmo/content.asp?y=2016&dt=0422&pub=Kosmo&sec=Terkini&pg=bt_30.htm
- Alexa. (2012). *Top sites*. Dicapai daripada <http://www.alexa.com/>.
- Al-Jenaibi, Badreya (2012). War and the Worlds and the Promise of Social Media Tools. *Journal of Mass Communication & Journalism*, 2(10), 1-12.
- Amry, A. B. (2014). The impact of whatsapp mobile social learning on the achievement and attitudes of female students compared with face to face learning in the classroom. *European Scientific Journal*, 22(10).
- Ard, N. (2005). *Sikap terhadap bahasa Melayu dan penggunaannya di kalangan pelajar universiti di selatan Thailand*. (Tesis PhD tidak diterbitkan). Universiti Malaya.

- Ariffin Abdul Mutalib, & Faizah Maarof (2010). Guidelines of Assistive Courseware (AC) for Hearing Impaired Students. *In Proceedings of Knowledge Management International Conference 2010*, UUM.
- Arnstein, S. R. (1969). A Ladder of Citizen Participation. *Journal of the American Planning Association*, 4(35), 216-224.
- Ary, D., Jacobs, L. C., & Razavieh, A. (1990). *Introduction to research in education* (4th ed.). Fort Worth: Holt, Rinehart, and Winston.
- Asthana, S. (2006). *Innovative Practices of Youth participation in Media*. UNESCO.
- Baboo, S. B. (2013) Captivated with Facebook, constructions, context and consequences, *Research Report*. SKMM. Dicapai daripada https://www.skmm.gov.my/skmmgovmy/media/General/pdf/USM_SKMM.pdf
- Bentley, C., Hamman, B., Ibold, H., Littau, J., & Meyer, H. (2006). *Sense of community as a driver for citizen journalism*. Paper presented at the Civic and Citizen Journalism Interest Group of the AEJMC 2006 Annual Convention. San Francisco, CA:1-23.
- Berlo, D. (1960). *The process of communication: An introduction to theory and practice*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Bernoff, J., & Li, C (2010). Social technographics revisited: Mapping online participation.
- Bilal, G. (2010). *Arab new media for peace and dialogue*. In *New media: A new zone for peace and war, general overview*.
- Blanchet-Cohen, N., Linds, W., Mann-Feder, V., & Yuen, F. (2013). Introduction to the special issue on transforming practices: Emancipatory approaches to engagement. *Int. Journal of Child, Youth and Family Studies*, 3, 320-327.
- Blommaert, J. (2005). *A Critical Introduction*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Borg, W.R., Gall, M. D., & Gall, J. P. (1975). *Instructor's Guide*. New York: David McKay.
- Boyle, P. (1981). *Planning better programs*. New York, NY: McGraw-Hill.
- Braman, S. 2009. Internet RFCS as social policy: Network design as regulatory policy. *Proceedings of the American Society of Information Society and Technology*. Dicapai daripada <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/meet.145.v46:1/issuetoc>
- Braunstein, S., & Welch, C. (2002). Financial literacy: An overview of practice, research and policy. *Federal Reserve Bulletin*, 88, 445-457.

- Brewer, J., & Hunter, A. (1989). *Multimethod research: A synthesis of styles*. Newbury Park, Calif.: Sage Publications.
- Cardon, P. W., Marshall, B., Choi, J., El-Shinnaway, M. M., North, M., Svensson, L., Valenzuala, J. P. (2009). Online and Offline Social Ties of Social Network Website Users: An Exploratory Study in Eleven Societies. *Journal of Computer Information Systems*, 50(1), 54-64.
- Chambers, R. (1994). Participatory Rural Appraisal (PRA): Challenges, potential and paradigm. *World development*, 22(10), 1437-1454.
- Checkoway, B. (2011). What is Youth Participation, Children and Youth. *Services Review*, 33 (2), 340-345.
- Checkoway, B., & Richards-Schuster, K. (2003). Youth Participation in Community Evaluation Research. *American Journal of Evaluation*, 24(1), 21-23.
- Cheung, L. M., & Wong, W. S. (2001). The Effect of insomnia and internet addiction on depression in Hong Kong Chinese adolescents: An exploratory crosssectional analysis. *Journal of Sleep Research*, 20(2), 311-317.
- Cheung, W. S., Hew, K. F., & Ng, S. L. (2008). Toward an understanding of why students contribute in asynchronous online discussions. *Journal of Educational Computing Research*, 38(1), 29-50.
- Chew, C. S. (2012). *Wartawan Warga di Malaysia*. Temu bual, 18 September 2012.
- Cho, C. H., Phillips, J. R., Hageman, A. M., & Patten, D. M (2009). Media richness, user trust and perceptions of corporate social responsibility. *Accounting, auditing & accountability Journal*, 22 (6).
- Chua, Y. P. (2011). *Research methods and statistics book 2: Statistics basic*. Shah Alam, Malaysia: McGraw-Hill Education.
- Cini, L. (2011). *Between participation and deliberation: Toward a new standard for assessing democracy?* PhD Candidate in Political and Social Sciences, European University Institute, Florence, Italy. Dicapai pada 25 Jun 2015 daripada https://www.academia.edu/1369778/Deliberative_and_Participatory_Democracy_Towards_a_New_Model_of_Radical_Democracy
- Coakes, S. J., & Steed, L. G. (2001). *SPSS: Analysis without anguish version 10.00 for windows*. Brisbane: John Wiley & Australia, Ltd.
- Cohen, J. C., & Kahne, J. (2012). *Participatory politics: New media and youth political action*. Oakland, CA: YPPSP.

- Cohen, J. M., & Uphoff, N. T. (1977). *Rural development participation : concepts and measures for project design, implementation, and evaluation*. Rural Development Committee, Center for International Studies, Cornell University, Ithaca, N.
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2000). *Research methods in education*. London: Routledge.
- Conyers, D. (1982). *An introduction to social planning in the Third World*. New York: John Wiley and Sons Ltd.
- Cordon, P.W. Marshall, B. Norris, D.T. (2009) Online and offline sosial ties of sosial network website user: An exploratory study in eleven socienties. *Journal of computer information systems*.
- Cragan, J. F., & Shields, D. C. (1998). *Understanding communication theory: The communicative forces for human action*. Boston: Allyn and Bacon.
- Creswell, J. W. (2005). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research* (2nd ed.). Upper Saddle River, N.J.: Merrill.
- Creswell, J. W. (2009). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (3rd ed.). Los Angeles: Sage.
- Creswell, J.W. (2011). *Controversies in mixed methods research*. In N.K. Denzin., Y.S.
- Creswell, J.W., & Plano Clark, V.L. (2011). *Designing and Conducting Mixed Methods Research*, Sage Publications. (2nd ed), CA: Thousand Oak.
- Dasar Pembangunan Belia Negara (1997). Diakses pada 27 Jun 2015 di laman sesawang .<http://www.ippbm.gov.my/dokumen/DPN.pdf>
- Dasar Belia Malaysia (2015). Dasar Belia Malaysia. Dicapai pada 27 Jun 2015 daripada <http://www.kbs.gov.my/my/dasar-belia-malaysia>
- Davidson, S. (1998). Spinning the wheel of empowerment. *Planning*, 1262(3), 14-15.
- Didi Wahyudi (2013). *Pengaruh media baharu twitter terhadap minat followers untuk mendengarkan radio Bharabas 97.5FM Pekan baru*: Universiti Riau.
- Digital, Social and Mobile (2015). Digital, Social & Mobile in Southeast Asia in 2015. Dicapai daripada <https://www.slideshare.net/wearesocialsg/digital-socialmobile-in-southeast-asia-in-2015>
- Driskell, D. (2002). Creating better cities with children and youth – A training manual.

- Denzin, K.N., & Lincoln, S.Y. (2000). *Handbook of Qualitative Research*. (2nded). London: Sage Publications Inc.
- Eggeman, E. (2008). *Perceived effectiveness of parent and teacher use of K-12 teacher web pages for enhancing communication in a Southern Rhode Island public school district*. (Unpublished doctoral dissertation): Johnson & Wales University, Rhode Island.
- Ervin, A. M. (2005). *Applied anthropology: Tools and perspectives for contemporary practice* (2nd ed.). Boston: Allyn and Bacon.
- Faradillah Iqmar Omar (2014). *Penerimaan media baharu sebagai medium dakwah dalam kalangan mahasiswa KUIS*. Fakulti Pengurusan dan Muamalah: Kolej Universiti Islam Antarabangsa, Selangor.
- Fatimah Akmal, & Ali Salman (2015). Partisipasi politik belia secara ‘online’ melalui ruang demokrasi maklumat media baru. *Malaysian Journal of Communication*, 31(1), 81-100.
- Fatimah Tambi (2009). *Penilaian pelaksanaan program pemulihan khas di sekolah-sekolah rendah di negeri Selangor daripada perspektif guru besar dan guru pemulihan khas*. (Tesis Phd yang tidak diterbitkan): Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Fleming, J. (2011). Young People’s Involvement in Research, Still a long way to go? *Qualitative Social Work*, 10(2), 207-223.
- Gall, M. D., Borg, W. R., & Gall, J. P. (1996). *Educational research* (6th ed.). White Plains, NY: Longman Publishers USA.
- Gay, L. R., & Airasian, P. (2003). *Educational research: Competencies for analysis and applications* (7th ed.). New Jersey: Merrill Prentice-Hall.
- Gillmor, D. (2006). *We the Media Grassroots Journalism by the People for the People*. Edisi Paperback. Sebastopol, CA: O’Reilly Media.
- Glesne, C., & Peshkin (1992). *Becoming qualitative researchers: An introduction*. White Plains, NY: Longman.
- Golombek, S. (2002). What works in youth participation: case studies from around the world. International Youth Foundation. Dicapai daripada https://www.iyfnet.org/sites/default/files/WW_Youth_Participation.pdf
- Griffin, E. (1997). *A first look at Communication Theory*. New York: The McGrawHill Companies.
- Guest, G., MacQueen, K. M., & Namey, E. E. (2012). *Applied thematic analysis*. Los Angeles: Sage Publications.

- Guilford, J. P., & Fruchter, B. (1978). *Fundamental statistics in psychology and education* (6th ed.). Tokyo: McGraw-Hill Kogakusha Ltd.
- Habermas, J. (1987). *The theory of communicative action, Vol.2, Lifeworld and system: A critique of functionalist reason*. Boston: Beacon Press.
- Hair, J., Black, W., Babin, B., Anderson, R., & Tatham, R. (2006). *Multivariate data analysis* (6th ed.). New Jersey: Pearson Educational International.
- Hart, R. (1992). *Children's participation: From tokenism to citizenship*. Essay for UNICEF (Innocenti Essay N° 4).
- Hassan, S., Shiratuddin, N., Sakdan, M. F., Hashim, N. L. & Sajat, M. S. (2009). Ascertaining the influence of blogs in the blogosphere community of Malaysia. In *Proceeding of the International Soft Science Conference, PWTC*, K. Lumpur.
- Hofstetter, F. T. (2001): *Multimedia literacy*. The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Holt, K., Shehata, A., Strömbäck, J., & Ljungberg, E. 2013. Age and the effects of news media attention and social media use on political interest and participation: Do social media function as leveller. *European Journal of Communication*, 28(1), 19–34.
- Hourcade, J. P., Bullock-Rest, N. E., & Schelhowe, H. (2010). Digital Technologies and Marginalized Youth. *Proceedings of the 9th International Conference on Interaction Design and Children - IDC '10* (p. 360). New York, USA: ACM Press. <http://doi.org/10.1145/1810543.1810614>
- Hussain Mohamed (1997). *Politik Melayu: demokrasi, perubahan nilai dan permasalahan moral politiknya*.
- Ika Destiana, Ali Salman, & Mohd. Helmi Abd. Rahim (2013). Penerimaan media sosial: Kajian dalam kalangan pelajar universiti di Palembang. *Malaysian Journal of Communication*, 29(2).
- Indeks belia Malaysia (2011). *Kesejahteraan ekonomi belia*. Statistik belia Malaysia: Data semasa. Kuala Lumpur: IPPBM.
- Indeks Belia Malaysia (2015). *Kesejahteraan ekonomi belia*. Statistik belia Malaysia: Data semasa. Kuala Lumpur: IPPBM.
- Internet World Stats (2013). *Internet/Media massa: Nielsen Online*. Statistik belia Malaysia: Data semasa. Kuala Lumpur: IPPBM.
- IPPBM (2011). *Kajian hasrat hati belia*. Statistik belia Malaysia: Data semasa.

- IPPBM (2012). *Kajian pemetaan belia Malaysia: Partisipasi belia dalam aktiviti politik*. Statistik belia Malaysia: Data semasa.
- Ismail, M. N., Karim, E., Mohd Shah, M., Ab. Aziz, N., Hamzah. H. (2014). Whatsapp: komuniti maya dalam teknologi mudah alih. *Sains Humanika*, 3(1), 23–30.
- Ismail, N. (2013). Using communities of practice to study Malaysian Youth use of new media. *Malaysian Journal of communication*, 29(1), 99-112.
- Ismail, R. (2007). *Personaliti dan Salah laku di kalangan mat Rempit*. A report submitted to the Malaysian Institute for Research in Youth Development.
- Jabatan Perangkaan Malaysia (2013). *Penduduk dan belia Malaysia. Statistik belia Malaysia: Data semasa*. Kuala Lumpur: IPPBM.
- Jabatan Perangkaan Malaysia. (2017). Anggaran Penduduk Semasa Malaysia bagi tahun 2016-2017. Dicapai daripada <https://www.dosm.gov.my/v1/index.php?r=column/pdfPrev&id=VUdaQ2tVVjcwTEFUVWp5aTVQbjV1UT09>
- Jabatan Perkhidmatan Awam (2012). *Tenaga buruh. Statistik belia Malaysia: Data semasa*. Kuala Lumpur: IPPBM.
- Jabatan Insolvensi Malaysia (2013). *Pendapatan dan kewangan. Statistik belia Malaysia: Data semasa*. Kuala Lumpur: IPPBM.
- Jisha & Jebakumar. (2014). Whatsapp: A trend setter in mobile communication among Chennai youth. *IOSR Journal Of Humanities And Social Science (IOSR-JHSS)*, 19(9), 1–6. Retrieved from www.iosrjournals.or
- Johnson, A. (2002). *A short guide to action research*. Needham Heights, MA: Allyn and Bacon.
- Junaidi Awang Besar, Rosmadi Fauzi, Amer Saifude Ghazali, Mohd Azlan Abdullah, Mazlan Ali, & Ahmad Rizal Mohd Yusof (2014). Pilihan Raya Umum (PRU) 2013 di Malaysia: Suatu analisis ‘tsunami politik bandar’. *Geografia-Malaysian Journal of Society and Space*, 10(4), 28-38.
- Jufitri Joha (2018). *Penghakupayaan belia sebagai pembuat dasar*. Utusan online. www.utusan.com.my.
- Kameri Affandi. (2015). Belia aset negara. *Utusan Sarawak*. Dicapai daripada <http://www.utusansarawakonline.com/news/30777/Belia-aset-negara/>
- Kartini Aboo Talib @ Khalid, Norshuhada Shiratuddin, Shahizan Hassan, Mohd Azizuddin Mohd Sani, Mohd Khairie Ahmad, Zainatul Shuhaida Abd Rahman, Nurul Labanihuda Abd Rahman, & Noor Sulastry Yurni Ahmad (2017). Belia

dan Sosialisasi: Relatif Tingkahlaku dan Perspektif Terhadap Media Baru. *Jurnal Komunikasi*.

Katz, J. E. (2008). Social structure, new communication technology and citizen journalism. Hungarian academy of sciences. *Budapest Conference*, 1-7.

KBS rancang program elak belia libat jenayah. (2013, September 28). *Sinar Harian Online*. Dicapai daripada <http://www.sinarharian.com.my/nasional/kbsrancang-program-elak-belia-libat-jenayah-1.206524>

Kementerian Pelajaran Malaysia (2012). *Perangkaan pendidikan Malaysia (Pendidikan). Statistik belia Malaysia: Data semasa*. Kuala Lumpur: IPPBM.

Kementerian Belia dan Sukan Malaysia (2013). *Bahagian pembangunan kemahiran. Statistik belia Malaysia: Data semasa*. Kuala Lumpur: IPPBM.

Kemmis, S., & McTaggart, R. (Eds.). (1988). *The action research planner* (3rd ed.). Geelong, Victoria: Deakin University Press.

Kerlinger, F. N. (1973). *Foundations of behavioral research* (2d ed.). New York: Holt, Rinehart and Winston.

Khairy Jamaluddin (2016). Teks Ucaptama dan Perasmian YB. Encik Khairy Jamaluddin Menteri Belia dan Sukan Sempena Seminar Penyelidikan IYRES 2016 “*Menerajui Penyelidikan, Menempa Perubahan*”. Dicapai daripada <http://www.kbs.gov.my/en/ucapan-menteri-kbs.html?download=438:teksucapan-yb-kementerian-belia-dan-sukan-sempena-seminar-penyelidikan-iyres2016-pada-9-10-ogos-2016>

Kreutzer, T. (2009). *Generation mobile: online and digital media usage on mobile phones among low-income urban youth in South Africa*. South Africa: University of Capetown. Dicapai daripada <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/deed.en>

Landoni, M., & Rubegni, E. (2014). Fiabot!: design and evaluation of a mobile storytelling application for schools. *Proceedings of the 2014 conference on Interaction design and children - IDC '14* (pp. 165–174). New York, New York, USA: ACM Press.

Lasswell, H. (1948). *The Structure and Function of Communication in Society. The Communication of Ideas*. New York: Institute for Religious and Social Studies.

Leedy, P., & Ormrod, J. (2001). *Practical research: Planning and design* (7th ed.). Upper Saddle River, NJ: Merrill Prentice Hall. Thousand Oaks: SAGE Publication.

Lewin, K. (1946). Action research and minority problems. *Journal of Social Issues*, 2(4), 34–46. <http://doi.org/10.1111/j.1540-4560.1946.tb02295.x>

- Lewis, R., Romi, S., Katz, Y. J., & Qui, X. (2008). Students' reaction to classroom discipline in Australia, Israel, and China. *Teaching and Teacher Education*, 24(3), 715-724.
- Livingstone, S. (2007). The challenge of engaging youth online. Contrasting producers' and teenagers' interpretations of websites. *European Journal of Communication*, 22(2), 165-184.
- MacNamara, A., Button, A., & Collins, D. (2010). The role of psychological characteristics in facilitating the pathway to elite performance. Part 1: Identifying mental skills and behaviours. *The Sport Psychologist*, 24(1), 52-73.
- Marican, S. (2006). *Penyelidikan Sains Sosial – Pendekatan Pragmatik*. Selangor: Edusystem Sdn Bhd.
- Marohaini Yusoff (2001). *Penyelidikan Kualitatif Pengalaman Kerja Lapangan Kajian*. Kuala Lumpur: Penerbit Universiti Malaya.
- Marshall, C., & Rossman, G. B. (1995). *Designing qualitative research*. Newbury Park, CA: Sage.
- McKernan, J. (1991). *Curriculum Action Research. A Handbook of Methods and Resources for the Reflective Practitioner*. London: Kogan Page.
- Merriam, S. B. (2001). *Qualitative research & case study applications in education*. San Francisco: Jossey-Bass Pub.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook* (2nd ed.). Thousand Oaks: Sage Publications.
- Miller, K. (2003). *Organizational communication: Approaches and processes (3rd ed.)*. Belmont: Wadsworth/ Thomson Learning.
- Minehbo, J., & Eggermont, S. (2007). Watching the Young Use Illicit Drugs: Direct Experience, Exposure to Television and the Streotyping adolescents' Substance Use. *Young*, 15(129).
- Moeller, S. D. (2009). *Media literacy: Citizen journalists*. The Center for International Media Assistance (CIMA). 1-26. Dicapai daripada https://www.cima.ned.org/wp-content/uploads/2015/01/CIMAMedia_Literacy_Citizen_Journalists-Report.pdf
- Mohamed, O. (2001). *Penulisan Tesis dalam Bidang Sains Sosial Terapan*. Serdang: Penerbit Universiti Putra Malaysia.

- Mohamed Nazul Ismail, Ellyza Karim, Manisah Mohd Shah, Normah Ab. Aziz, & Haliza Hamzah (2014). Whatsapp: komuniti maya dalam teknologi mudah alih. *Sains Humanika*, 3(1), 23–30.
- Mohd Najib. A.R (2015) *The Challenge of Muslim Youth*. Dicapai pada 14 Mei 2015 di <http://thestar.com>.
- Mohd. Majid Konting (2000). *Kaedah penyelidikan pendidikan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Montgomery, K. (2000). Youth and Digital Media: a policy research agenda. *Journal of Adolescent Health*, 27(2), 61-68.
- Moser, C. (1983). *Women, popular participation and conscioausness: The experience of Classes Populares women in Guayaquil Ecuador*, mimeo. DPU, London University.
- Mowforth, M., & Munt, I. (1998). *Tourism and sustainability: New tourism in the third world*. London: Routledge.
- Mohammad Nazli Ismail (2018). Belia dan proses pembinaan negara. [www.Sinarharian.com.my.karya](http://www.Sinarharian.com.my/karya).
- Mukerji, B. (1961). *Community development in India*. New Delhi: Orient Longmans.
- Musa Abu Hassan (2002). *Peranan dan penggunaan ICT di kalangan masyarakat*. Serdang: Penerbit Universiti Putra Malaysia.
- Mus Chairil Samani, Jamilah Maliki, & Norazimah Abd Rashid (2011). Literasi media: ke arah melahirkan pengguna media berpengetahuan. *Jurnal Pengajian Media Malaysia*, 13(2), 41-64.
- Mus Samani, & Norhayuza Mohamad (2006). *Penggunaan strategi pemetaan semantik dalam pengajaran kosa kata bahasa Arab*. (Tesis Phd yang tidak diterbitkan): Universiti Malaya.
- Mustafa Ali. (2016, April 22). 1,045 belia terlibat kegiatan rasuah sejak 2013. *Kosmo Online*. Dicapai daripada http://kosmo.com.my/kosmo/content.asp?y=2016&dt=0422&pub=Kosmo&sec=Terkini&pg=bt_30.htm
- Nadchatram, I. (2007). *Forum: Media's Role in Shaping Malaysia's Youth*. Kuala Lumpur: Unicef.
- Najib lancar dasar belia Malaysia baharu. (2015, Mei 15). *BH Online*. Dicapai daripada <https://www.bharian.com.my/node/55057>

- Neuman, W. L. (2000). *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches* (4th ed.). Boston: Allyn and Bacon.
- Nielsen. (2011). *State of the media: the social media report*. Dicapai daripada <http://blog.nielsen.com/nielsenwire/social/>.
- Nik Mohd Rahimi Nik Yusoff (2004). *Kemahiran mendengar bahasa Arab: Satu kajian di Sekolah Menengah Kerajaan Negeri*. (Tesis Phd tidak diterbitkan): Universiti Kebangsaan Malaysia, Bangi.
- Noraihan Mohamad, Mohd Sobhi Ishak, & Sabrina Mohd Rashid (2016). Keputusan pembelian: Jalinan antara media cetak, media atas talian dan media bersemuka. *Malaysian journal of communication*, 32 (1).
- Nordin, A. B. (1992). *Penilaian afektif*. Kuala Lumpur: Masa Enterprise.
- Nor-Ina Kanyo, Norizan Md Nor, & Ruslan Rainis (2013). Tinjauan Dasar Pengurangan Jenayah di Malaysia. *PROSIDING PERKEM VII1, JILID 1* (pp. 224-234), Johor Bahru, Malaysia.
- Norhayuza Mohamad (2007). *Penggunaan strategi pemetaan semantik dalam pengajaran kosa kata bahasa Arab*. (Tesis Phd): Universiti Malaya.
- Norland-Tilburg, E. V. (1990). Controlling error in evaluation instruments. *Journal of Extension*, 28(2), 23-41.
- Norshuhada Shiratuddin, & Zainatul Shuhaida Abd Rahman (2016, August). Analysis of Contents on Youth Media Participation in Marginalised Communities. *Knowledge Management International Conference* (pp. 491-496). Chiang Mai, Thailand.
- Norshuhada Shiratuddin, & Zainatul Shuhaida Abd Rahman (2016, October). Youth in marginalised communities: Participation through Web TV, Web Radio and Web Journalism. *83rd International Conference on Social Science and Humanities* (pp. 1-5). Moscow, Russia.
- Norshuhada Shiratuddin, & Zainatul Shuhaida Abd Rahman (2017). Analysis of Contents on Youth Media Participation in marginalised Communities. *Journal of Information and Communication Technology*.
- Norshuhada Shiratuddin, & Zainatul Shuhaida Abd Rahman (2017). Youth in marginalized communities: Participation through Web TV, Web Radio and Web Journalism. *International Journal of Management and Applied Ascience*. 2(12), 63-67.
- Norshuhada Shiratuddin, Shahizan Hassan, Mohd Khairie Ahmad, Kartini Aboo Talib, Mohd Azizuddin Mohd Sani, Nurul Labanihuda Abd Rahman, Ahmad Affandi Supli, & Zainatul Shuhaida Abd Rahman (2016). Youth Participation in National

Agenda through New Media. *The Online Journal of Communication and Media*, 2(3), 49-56.

Norshuhada Shiratuddin, Shahizan Hassan, Mohd Azizuddin Mohd Sani, Mohd Khairie Ahmad, Kartini Aboo Talib @ Khalid, Noor Sulastry Yurni Ahmad, Zainatul Shuhaida Abd Rahman, Nurul Labanihuda Abd Rahman, & Norhafizah Habil (2016). Generasi muda komuniti terpinggir: ke arah penjanaan semula pembangunan generasi muda. Dlm. Raja Suzana Raja Kasim & Samsudin A. R (pnyt). *Media dan Partisipasi Belia Komuniti Terpinggir* (pp. 47-72). Kelantan: Penerbit UMK.

Norshuhada Shiratuddin, Shahizan Hassan, Mohd Azizuddin Mohd Sani, Mohd Khairie Ahmad, Kartini Aboo Talib, Noor Sulastry Yurni Ahmad, Zainatul Shuhaida Abd Rahman, & Nurul Labanihuda Abd Rahman (2016, April). Current media participation norms among youth in Malaysia, *International Conference on Economics Business and social sciences*, Penang.

Norshuhada Shiratuddin, Shahizan Hassan, Mohd Azizuddin Mohd Sani, Mohd Khairie Ahmad, Kartini Aboo Talib, Zainatul Shuhaida Abd Rahman, Nurul Labanihuda Abd Rahman, & Noor Sulastry Yurni Ahmad (2017). Media and youth participation in social and political activities: A survey instrument development. *PERTANIKA Journal of Social Science & Humanities* (JSSH).

Norshuhada Shiratuddin, Shahizan Hassan, Mohd Azizuddin Mohd Sani, Mohd Khairie Ahmad, Kartini Aboo Talib, Noor Sulastry Yurni Ahmad, Zainatul Shuhaida Abd Rahman, & Nurul Labanihuda Abd Rahman (2017). Current media participation norms among youth in Malaysia. *Transylvanian*.

Norshuhada Shiratuddin, Shahizan Hassan, Mohd Azizuddin Mohd Sani, Mohd Khairie Ahmad, Kartini Aboo Talib, Noor Sulastry Yurni Ahmad, Zainatul Shuhaida Abd Rahman, & Nurul Labanihuda Abd Rahman (2017). *Garis panduan amalan baik penggunaan media dalam meningkatkan partisipasi belia*. UUM Press.

Norshuhada Shiratuddin, Shahizan Hassan, Mohd Azizuddin Mohd Sani, Mohd Khairie Ahmad, Kartini Aboo Talib, Noor Sulastry Yurni Ahmad, Zainatul Shuhaida Abd Rahman, & Nurul Labanihuda Abd Rahman (2017). *Kemahiran Penggunaan media melalui 8 modul*. UUM Press.

Noraihan Mohamad, Mohd Sobhi Ishak dan Sabrina Rashid (2016). *Keputusan pembelian: Jalinan antara media cetak, media atas talian dan media bersemuka*. Malaysian Journal of Communication jilid. 32 (1): Universiti Utara Malaysia.

Norshafawati Abd. Azimi (2014). *Aspirasi kepimpinan belia*. Buletin Institut Penyelidikan.

Nur Azween Zakaria & Nidzam Sulaiman (2008). Media alternatif sebagai agen perluasan ruang bersuara: Kajian kes pilihan raya umum ke-12. In Worrnan Hj

- Kabul, Shiren Haron, Mat Zin Mat Kib and Abdul Kadir Rosline (eds.) *Prosiding Seminar Politik Malaysia*, (pp. 249-260). Shah Alam: UPENA UiTM.
- Nurzali Ismail (2013). Using communities of practice to study Malaysian Youth use of new media. *Malaysian Journal of communication*, 29(1), 99-112.
- Oberle, M. (1991). The development of a direct observation code for use in school settings. *Journal School Psychology Review*, 22(1), 49-62.
- Othman Mohamed (2001). *Penulisan Tesis dalam Bidang Sains Sosial Terapan*. Serdang: Penerbit Universiti Putra Malaysia.
- Pangga Aditya (2015). *Pengaruh media instagram terhadap minat fotografi komunitas fotografi Pekan Baru*. Fakulti ilmu sosial dan ilmu politik: Universiti Riau.
- Pallant, J. (2005). *SPSS survival manual: A step by step guide to data analysis using SPSS version 12* (2nd ed.). Maidenhead, Berkshire: Open University Press.
- Patton, M. Q. (1990). *Qualitative evaluation and research: A contemporary dialogue*. Newbury Park, CA: Sage Publications Ltd.
- Patton, M. Q. (2002). Two decades of developments in qualitative inquiry: A personal, experiential perspective. *Qualitative social work*, 1(3), 261-283.
- Pejabat Pendaftar Pertubuhan Belia (2013). *Persatuan belia dan bilangan keahlian 2012. Statistik belia Malaysia: Data semasa*. Kuala Lumpur: IPPBM.
- Penuel, W.R. (1995). *Adult guidance in youth development revisited: Identity construction youth organizations*. Worcester. Mass: Clark University. Programme.
- Pokhariyal, G. P., & Muthuri, R. K. (2003). Strategic Measures to Curb Crime Rates in Nairobi. *International Journal on World Peace*, (1), 55-69.
- Radhakrisna, B. R. (2007). Tips for developing and testing questionnaires. *Journal of Extension*, 45(1), 1-8. Dicapai daripada <http://www.joe.org/joe/2007february/tt2.php>.
- Raja Suzana Raja Kassim, Zulazli Hashim & Zainudin Awang (2017). Social Innovation and its Influence on Youth Start-ups: The Marginalised Communities in Malaysia. *Pertanika Journal of Social Sciences & Humanities*, 25.
- Raja Suzana, R.K., & Shauket Amir (2013) Innovative governance framework for global Islamic microfinance institutions. *European Journal of Business and Management and Technology Research*.

- Raja Suzana, R.K., Zulazli, H., Zainudin, A., & Suhaila, M. (2016) Social innovation and its influence on youth startups from the marginalised communities in Malaysia. *1st International Research Conference on Economics, Business and Social Science, Penang, Malaysia*, 12-13 April 2016.
- Raynes-Goldie, K., & Walker, L. (2008). Our pace: Online civic engagement tools for youth. In, W. W. Bennett (Ed.), *Civic life online: Learning how digital media can engage youth* (pp. 161–188). Cambridge MA: The MIT Press. Doi:10.1162/dmai.9780262524827.161
- Rheingold, H. (2008). Using Participatory Media and Public Voice to Encourage Civic Engagement. In, W.L. Bennet (Eds.), *Civic Live Online: Learning how Digital Media can Engage Youth* (pp.161-188). MIT Press.
- Robson, C. (2002). *Real world research: A resource for social scientists and practitioner-researchers*. Oxford: Blackwell.
- Rodman, G. R. (2007). *Mass media in a changing world: History, industry, controversy* (2007 update ed.). Boston, Mass.: McGraw-Hill.
- Rosen, J. (2008). A most useful definition of citizen journalism, PressThink. Retrieved from http://journalism.nyu.edu/pubzone/weblogs/pressthink/2008/07/14/_most_useful_d.html.
- Rohani Nasir (2009). *Modul ketahanan diri belia*. Buletin Institut Penyelidikan Pembangunan.
- Rubegni, E. & Landoni, M. (2014) Fiabot!: design and evaluation of a mobile storytelling application for schools. *Proceedings of the 2014 conference on Interaction design and children - IDC '14* (pp. 165–174). New York, New York, USA: ACM Press.
- Rulli, N. (2012). *Komunikasi antar budaya di era budaya silber*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Rozmi Ismail (2007). *Personaliti dan Salah laku di kalangan mat Rempit*. A report submitted to the Malaysian Institute for Research in Youth Development.
- Rulli, N. (2012). *Komunikasi antar budaya di era budaya silber*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Samsudin A. Rahim (1995). *Tingkah laku lepak di kalangan remaja*. A research report submitted to the Malaysian's Ministry Youth and Sports.
- Samsudin A. Rahim (2010). Regenerating youth development: the challenges for development communication. *Journal of Development Communication*, 21(1), 17-27.

- Samsudin A. Rahim (2010). Media, demokrasi dan generasi muda: Analisis keputusan pilihan raya umum ke-12. *Malaysian Journal of Communication*, 26(2).
- Shahizan Hassan, Norshuhada Shiratuddin, Mohd Fo'ad Sakdan, Nor Laily Hashim, & Mohd Samsu Sajat (2009). Ascertaining the influence of blogs in the blogosphere community of Malaysia. In *Proceeding of the International Soft Science Conference*. PWTC, Kuala Lumpur.
- Shahizan Hassan, Norshuhada Shiratuddin, & Zainatul Shuhaida Abd Rahman (2016, August). Engaging youth in decision making process via new media: A case of rural and urban youth in marginalized communities in Malaysia. *Knowledge Management International Conference* (pp. 497-501). Chiang Mai, Thailand.
- Shahizan Hassan, Norshuhada Shiratuddin, Mohd Azizuddin Mohd, Mohd Khairie Ahmad, Zainatul Shuhaida Abd Rahman, Noor Sulastry Yurni Ahmad, & Kartini Aboo Talib (2016). New Media Utilization among Rural and Urban Youth in Marginalized Communities in Malaysia. *The Social Sciences*, 11(18), 4427-4431.
- Shahizan Hassan, Norshuhada Shiratuddin, Mohd Foad Sa'dan, Nor Laily Hashim, & Mohd Samsu Sajat (2009). Ascertaining the influence of blogs in the blogosphere community of Malaysia. In *Proceeding of the International Soft Science Conference*, PWTC, K. Lumpur.
- Shier, H (2001). Pathways to participation: openings, opportunities and obligations. *Children and Society*, 15.
- Sidhu, A.S. (2005). The Rise of Crime in Malaysia: An Academic and Statistical Analysis. *Journal of the Kuala Lumpur Royal Malaysia Police College*, 4, 1-28.
- Sigelman, C. K. (1999). *Life-span human development* (3rd ed.). Pacific Grove, CA Brooks/Cole.
- Siti Ezaleila Mustafa, & Azizah Hamzah (2011). Media baharu yang baharu: Trend penggunaan jaringan sosial dalam kalangan pengguna di Malaysia. *Malaysia journal of media studies*, 13(2), 93-110.
- Smith, S. L., & Mosier, J. N. (1986). *Guidelines for designing user interface software*. Mitre, Bedford, Mass.
- Somekh, B. (1989). Action research and collaborative school development. In, McBride, R. (Ed). *The in-service training of teachers: some issues and perspectives*. Brighton: Falmer Press.
- Stone, L. (1989). Cultural cross-road of community participation in development: A case study from Nepal. *Human Organisation*, 48(3), 206-213.

- Sugiyono (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.
- Syed Arabi Idid. (1998). *Kaedah penyelidikan komunikasi dan sains sosial*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Syed Shah Alam, Yeow, P. H. P., & Loo, H. S. (2011). An empirical study on online networks site usage: Online dating sites perspective. *International Journal of Business Management*, 6(10), 155-161.
- Tamuri, A. H. (2004). *Keberkesanan kaedah pengajaran dan pembelajaran pendidikan islam ke atas pembangunan diri pelajar*. Bangi: Fakulti Pendidikan UKM & Putrajaya: Bahagian Kurikulum Pendidikan Islam dan Moral, Jabatan Pendidikan Islam dan Moral, Kementerian Pelajaran Malaysia.
- Taucan, R. J. (2015, Disember 20). Melayu hilang kuasa jika gagal daftar pengundi. *Utusan Online*. Diakses daripada <http://www.utusan.com.my/berita/politik/melayu-hilang-kuasa-jika-gagaldaftar-pengundi-1.170797>
- Taylor, I. M., & Ntoumanis, N. (2007). Teacher motivational strategies and student selfdetermination in physical education. *Journal of Educational Psychology*, 99, 747-760.
- Thye, L. L. (2016, Disember 29). Rancang strategi betul mencegah jenayah. *Utusan Online*. Dicapai daripada <http://www.utusan.com.my/rencana/rancang-strategibetul-mencegah-jenayah-1.425502>
- Tosun, C. (2000). Limits to community participation in the tourism development process in developing countries. *Tourism Management*, 21(6), 613-633.
- Towner, T. L. (2013). All political participation is socially networked? New media and the 2012 election. *Social Sciences Computer Review*, 31(5), 527-541.
- Treseder, P. (1997). *Empowering Children and Young People*. London, UK: Children's Rights Office/Save the Children.
- Treseder, P., & Fajerman, L. (1997) *Empowering Children and Young People: Promoting Involvement in Decision- Making*. Swansea: Save the Children.
- Tuckman, B. W. (1978). *Conducting educational research* (2d ed.). New York: Harcourt Brace Jovanovich.
- Turow, J. (2003). *Media today: An introduction to mass communication* (2nd ed.). Boston: Houghton Mifflin.

- UNDP (2012). *UNDP Annual Report: The sustainable future we want*. Dicapai daripada http://www.undp.org/content/dam/undp/library/corporate/UNDP-inaction/2012/English/UNDP-AnnualReport_ENGLISH.pdf
- UNDP (2013). *Human Development Report 2013*. New York: United Nations Development.
- UN Fact Sheet (2013). *Youth and Education*. Dicapai daripada <http://www.un.org/esa/socdev/documents/youth/fact-sheets/youtheducation.pdf>
- Vromen, A., & Collin, P. (2010). Everyday Youth Participation: Contrasting Views from Australian Policymakers and Young People, Young. *Nordic Journal of Youth Research*, 18(1), 97-112.
- Wasike, B., & Cook, J. A. (2010). Hispanic students and social networking. *Web Journal Of Mass Communication Research*, 25(1).
- Watson, H. (2011). Preconditions for Citizen Journalism: A Sociological Assessment. *Sociological Research Online*, 16(3), 1-12.
- Watt, J. D., & Vodanovich, S. J. (1999). Boredom proneness and psychosocial development. *Journal of Psychology*, 133, 303–314.
- Watzlawick, P., Bavelas, J. B., & Jackson, D. D. (2011). *Pragmatics of human communication: A study of interactional patterns, pathologies and paradoxes*. WW Norton & Company.
- Welch, M., Price, E., & Yankey, N. (2002). Moral Panic Over Youth Violence: Wilding and the Manufacture of Menace in the Media. *Youth Society*, 34, 3.
- West, R., & Turner, L. H. (2003). *Introducing communication theory: Analysis and application* (2nd ed.). New York: McGraw Hill.
- WhatsApp. Inc. (2013). BlackBerry App World. R.
- Wiersma, W. (2000). *Research methods in education: An introduction* (7th ed.). Boston: Allyn and Bacon.
- Wrightsman, L. S. (1994). *Adult personality development: Theories and concepts*. Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications.
- Yin, R. K. (1984). *Case study research: Design and methods*. Beverly Hills, Calif.: Sage Publications.
- Yin, R. K. (1994). Evaluation: A singular craft. In C. S. Reichardt & S. F. Rallis (Eds.), *The qualitative-quantitative debate: New perspectives* (pp. 71-84). San Francisco: Jossey-Bass.

- Young, A. J. (2012). *The current status of social media use among nonprofit human service organizations: An exploratory study*. Virginia Commonwealth University. Dicapai daripada <https://scholarscompass.vcu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=3722&context=et>
- Yusoff, M. (2001). *Kajian Kualitatif Pengalaman Kerja Lapangan Kajian*. Kuala Lumpur: Penerbit Universiti Malaya.
- Zainatul Shuhaida Abd Rahman & Norshuhada Shiratuddin (2018). Youth and modern media: Whatsapp discourse and participation in socialisation process. *Journal of Fundamental and Applied Sciences*.
- Zakaria, N. A. & Sulaiman, N. (2008). *Media alternatif sebagai agen perluasan ruang bersuara: Kajian kes pilihan raya umum ke-12*. In Worrar Hj Kabul, Shiren Haron, Mat Zin Mat Kib and Abdul Kadir Rosline (eds.) *Prosiding Seminar Politik Malaysia*, (pp. 249-260). Shah Alam: UPENA UiTM.
- Zhang, W., & Lallana, E.C. (2013). Youth, ICTs and civic engagement in Asia. *International Communication Gazette*, 75(3), 249-252.
- Zikmund, W. G. (2000). *Business research methods* (6th ed.). (The Dryden Press series in management; The Dryden Press series in management). Fort Worth, TX: Drydeess.
- Zuber-Skerritt, O. (1991). *Action research for change and development*. Avebury.
- Zuckerman E. (2007). *Global voices online*. Dicapai daripada <http://globalvoicesonline.org/>
- Zulkifli, N. (2016, Julai 15). Kadar jenayah belia di Melaka meningkat. *Utusan Online*. Dicapai daripada <http://www.utusan.com.my/berita/wilayah/kadar-jenayahbelia-di-melaka-meningkat-1.353720>

Zon 1,2,3,4,5,6,	Negeri	Parlimen	Dun	Bil.

LAMPIRAN A



SOALSELIDIK A

Mengukur partisipasi belia dan media dalam masyarakat dan aktiviti politik

Terima kasih atas komitmen anda untuk mengambil bahagian dalam kajian ini.

Kajian ini dikendalikan oleh Zainatul Shuhaida Abdull Rahman dari Universiti Utara Malaysia. Ianya bertujuan untuk mengkaji tahap partisipasi belia dalam agenda sosial dan politik negara, negeri, organisasi atau komuniti setempat menggunakan media baharu khususnya Internet dan media sosial sebagai alat penghubung.

Anda akan diajukan dengan soalan berkaitan pengalaman, pengetahuan dan pandangan terhadap penggunaan media sebagai wadah bagi anda untuk terlibat atau turut serta dalam penentuan agenda sosial dan politik yang berkaitan dengan kehidupan anda. Diharap anda dapat menjawab secara sukarela untuk menyertai kajian ini dengan melengkapkan dan memulangkan borang soal selidik ini. Penyertaan anda amat penting dalam menentukan hala tuju polisi dan strategi berkaitan penggunaan media dalam meningkatkan peranan belia dalam agenda sosial dan politik negara.

Segala maklumat dan jawapan yang diberikan adalah sulit dan dirahsiakan. Kajian ini tidak berkaitan dengan mana-mana tujuan perdagangan. Jika anda mempunyai sebarang persoalan, sila berhubung dengan penyelia seperti maklumat berikut:

Prof. Dr. Norshuhada Shiratuddin
Penyelia
Universiti Utara Malaysia
06010 UUM Sintok, Kedah.

E-MEL: shuhada@uum.edu.my

LAMPIRAN B

SOALAN TEMU BUAL KUMPULAN BERFOKUS



SOALAN TEMU BUAL KUMPULAN BERFOKUS

Tarikh	
Masa	

Objektif:

Hasil daripada kajian penerokaan ini akan berusaha untuk menjawab objektif kajian 2,3 & 4:

1. Mengenal pasti idea dan peranan belia komuniti terpinggir dalam konteks agenda sosial dan politik.
2. Mengenal pasti kelompongan dan perubahan dalam tahap partisipasi di kalangan belia terpinggir.
3. Mengenal pasti implimentasi program dan aktiviti yang dapat membantu meningkatkan partisipasi belia komuniti terpinggir di sekolah, dalam komuniti, untuk melestari agenda tranformasi kerajaan dengan menggunakan sepenuhnya peralatan dari media untuk menerbitkan, menguruskan oleh belia sendiri.

Objektif:

- (i) Meneroka bagaimana belia bersedia untuk berpartisipasi memberikan maklumat dalam semua aspek.
- (ii) Meneroka pengetahuan, kemahiran, minat, keyakinan dan cabaran motivasi berpartisipasi dalam media.
- (iii) Meneroka bagaimana belia bersedia berpartisipasi dalam berkongsi maklumat.

- (iv) Meneroka bagaimana belia bersedia berpartisipasi dalam kemajuan diri sendiri.

Nama Peserta 1: Jantina: Bangsa/Etnik: Asal kawasan: Pekerjaan: Belajar/ Sendiri/ Swasta/ Kerajaan/ Menganggur
Nama Peserta 2: Jantina: Bangsa/Etnik: Asal kawasan: Pekerjaan: Belajar/ Sendiri/ Swasta/ Kerajaan/ Menganggur
Nama Peserta 3: Jantina: Bangsa/Etnik: Asal kawasan: Pekerjaan: Belajar/ Sendiri/ Swasta/ Kerajaan/ Menganggur
Nama Peserta 4: Jantina: Bangsa/Etnik: Asal kawasan: Pekerjaan: Belajar/ Sendiri/ Swasta/ Kerajaan/ Menganggur
Nama Peserta 5: Jantina: Bangsa/Etnik: Asal kawasan: Pekerjaan: Belajar/ Sendiri/ Swasta/ Kerajaan/ Menganggur
Nama Peserta 6: Jantina: Bangsa/Etnik: Asal kawasan: Pekerjaan: Belajar/ Sendiri/ Swasta/ Kerajaan/ Menganggur

Nama Peserta 7: Jantina: Bangsa/Etnik: Asal kawasan: Pekerjaan: Belajar/ Sendiri/ Swasta/ Kerajaan/ Menganggur
Nama Peserta 8: Jantina: Bangsa/Etnik: Asal kawasan: Pekerjaan: Belajar/ Sendiri/ Swasta/ Kerajaan/ Menganggur
Nama Peserta 9: Jantina: Bangsa/Etnik: Asal kawasan: Pekerjaan: Belajar/ Sendiri/ Swasta/ Kerajaan/ Menganggur
Nama Peserta 10: Jantina: Bangsa/Etnik: Asal kawasan: Pekerjaan: Belajar/ Sendiri/ Swasta/ Kerajaan/ Menganggur

Soalan temu bual untuk kajian penerokaan ini seperti berikut:

(i) Meneroka bagaimana belia bersedia untuk berpartisipasi memberikan maklumat dalam semua aspek.

- Sebagai belia apa yang anda inginkan dari segi mendapatkan maklumat berhubung isu-isu sosial (pembuangan bayi, rempit, dadah, jenayah, kecurian, rogol, pembunuhan).

- Sebagai belia apa yang anda inginkan dari segi mendapatkan maklumat berhubung isu-isu ekonomi (pekerjaan, peningkatan kos hidup, harga rumah, keusahawanan, perniagaan).

- Sebagai belia apa yang anda inginkan dari segi mendapatkan maklumat berhubung isu-isu politik (kebebasan bersuara, perpaduan kaum, hak asasi, rasuah, keselamatan negara)?

- Apakah kekangan/halangan dalam anda terlibat mendapatkan maklumat berhubung isu sosial, ekonomi dan politik?

(ii) Adakah kamu mempunyai kemahiran atau pengetahuan dalam menerbitkan penyiaran web?

- Apakah yang anda tahu tentang web tv?
- Apakah anda mempunyai kemahiran menghasilkan kandungan web tv?
- Apakah yang anda tahu tentang web radio?
- Apakah anda mempunyai kemahiran menghasilkan kandungan web radio?

- Apakah yang anda tahu tentang web kewartawanan?
- Apakah anda mempunyai kemahiran menghasilkan kandungan web kewartawanan?

(iii) Meneroka bagaimana belia bersedia berpartisipasi dalam berkongsi maklumat.

- Sekiranya anda diberi peluang menghasilkan bahan media baharu, apakah kandungan yang ingin anda hasilkan untuk menangani isu-isu sosial?
- Sekiranya anda diberi peluang menghasilkan bahan media baharu, apakah kandungan yang ingin anda hasilkan untuk menangani isu-isu ekonomi?
- Sekiranya anda diberi peluang menghasilkan bahan media baharu, apakah kandungan yang ingin anda hasilkan untuk menangani isu-isu politik?

(v) Meneroka bagaimana belia bersedia berpartisipasi dalam kemajuan diri sendiri.(dalam aspek pengetahuan, kemahiran, prasarana, halangan dan motivasi).

- Apakah kekangan/halangan untuk anda terlibat dalam isu sosial dengan menggunakan media baharu?

- Apakah kekangan/halangan untuk anda terlibat dalam isu ekonomi dengan menggunakan media baharu?

- Apakah kekangan/halangan untuk anda terlibat dalam isu politik dengan menggunakan media baharu?

(vi) Apakah jenis bantuan atau sokongan yang diperlukan untuk membantu belia berpartisipasi dalam isu sosial, politik dan ekonomi dengan menggunakan peralatan dari media.

- Apakah bentuk bantuan yang anda harapkan untuk memaparkan idea anda dalam isu sosial, ekonomi & politik dalam menggunakan web tv?

- Apakah bentuk bantuan yang anda harapkan untuk memaparkan idea anda terlibat dalam isu sosial, ekonomi & politik dalam menggunakan web radio?

- Apakah bentuk bantuan yang anda harapkan untuk memaparkan idea anda terlibat dalam isu sosial, ekonomi & politik dalam menggunakan web journalism?



UUM
Universiti Utara Malaysia

LAMPIRAN C

SOALSELIDIK PENGUKURAN PENGETAHUAN, KEMAHIRAN, MINAT, KEYAKINAN PESERTA



SOALSELIDIK PENGUKURAN PENGETAHUAN, KEMAHIRAN, MINAT, KEYAKINAN PESERTA

Terima kasih atas komitmen anda untuk mengambil bahagian dalam kajian ini.

Kajian ini dikendalikan oleh Zainatul Shuhaida Bt Abdull Rahman dari Universiti Utara Malaysia. Ianya bertujuan untuk mengkaji tahap partisipasi belia dalam agenda sosial dan politik negara, negeri, organisasi atau komuniti setempat menggunakan media baharu khususnya Internet dan media sosial sebagai alat penghubung.

Anda akan diajukan dengan soalan berkaitan pengalaman, pengetahuan dan pandangan terhadap penggunaan produksi penyiaran web dan tahap prestasi belia terhadap media. Penyiaran Web ialah penyiaran atas talian melalui isyarat audio, [video](#) atau penulisan yang berbentuk Web TV, Web Journalisma dan Web Radio dan dipancarkan di dalam media penyiaran kepada orang ramai. Diharap anda dapat menjawab secara sukarela untuk menyertai kajian ini dengan melengkapkan dan memulangkan borang soal selidik ini. Penyertaan anda amat penting dalam menentukan hala tuju polisi dan strategi berkaitan penggunaan media dalam meningkatkan peranan belia dalam agenda sosial dan politik negara.

Segala maklumat dan jawapan yang diberikan adalah sulit dan dirahsiakan. Kajian ini tidak berkaitan dengan mana-mana tujuan perdagangan. Jika anda mempunyai sebarang persoalan, sila berhubung dengan penyelidik Zainatul Shuhaida Bt Abdull Rahman atau penyelia seperti maklumat berikut:

Prof. Dr. Norshuhada Shiratuddin
Penyelia
Universiti Utara Malaysia
06010 UUM Sintok, Kedah.

E-MEL: shuhada@uum.edu.my

Nama:	No. KP:
-------	---------

ARAHAN:

**BAHAGIAN A: PENGETAHUAN DAN KEMAHIRAN DALAM
PENGUNAAN PERALATAN MEDIA**

Arahan: Sila tandakan (✓) untuk jawapan anda di ruangan yang berkaitan.

Bil .	Perkara	YA	TIDAK
	PENGETAHUAN		
1	Saya mempunyai pengetahuan dalam bidang produksi penyiaran Web.		
2	Saya mempunyai pengetahuan tentang tugas-tugas produksi penyiaran Web.		
3	Saya mempunyai pengetahuan teknikal dalam proses produksi penyiaran Web.		
4.	Saya pernah mengikuti kursus produksi penyiaran web.		
5.	Saya pernah menghasilkan produk penyiaran web.		
6.	Saya pernah menjadi rujukan rakan-rakan di dalam beberapa perkara berkaitan dengan produksi penyiaran web.		
7.	Saya merujuk sumber-sumber yang berkaitan bagi meningkatkan pengetahuan dalam bidang produksi penyiaran web.		
8.	Saya mempunyai pengetahuan berkaitan dengan undang-undang digital dan multimedia.		
	KEMAHIRAN		
1.	Saya pernah menghasilkan rakaman klip video.		
2.	Saya pernah menghasilkan rakaman klip audio.		

3.	Saya pernah menghasilkan karya penulisan dalam penyiaran web (blog/media sosial).		
4.	Saya pernah melibatkan diri dalam aktiviti/ projek produksi penyiaran web.		
5.	Saya pernah berjaya menghasilkan karya/produk penyiaran web.		
6.	Saya berpengalaman merancang projek berkaitan produksi penyiaran web.		

ARAHAN:

BAHAGIAN B: MINAT DAN KEYAKINAN DIRI DALAM PENGGUNAAN PERALATAN MEDIA

Sila lengkapkan pernyataan dalam setiap bahagian dengan menandakan (✓) untuk jawapan anda mengikut skala yang diberikan seperti berikut:

	1	2	3	4	5
Skala	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Kurang Setuju	Setuju	Sangat Setuju

MINAT						
1.	Saya berasa gembira dapat mendalami bidang produksi penyiaran web.	1	2	3	4	5
2.	Saya berasa gembira apabila terlibat dalam penghasilan suatu produk penyiaran web.	1	2	3	4	5
3.	Saya sentiasa mengikuti perkembangan produk penyiaran web di luar Negara.	1	2	3	4	5
4.	Saya berminat untuk menggunakan kemahiran yang sedia ada sebagai asas penglibatan dalam produksi penyiaran web.	1	2	3	4	5
5.	Saya sentiasa bersedia untuk mempelajari teknik-teknik produksi penyiaran web yang baru.	1	2	3	4	5
6.	Saya merasakan bidang produksi penyiaran web sangat rumit.	1	2	3	4	5
7.	Saya merasakan tugas-tugas produksi penyiaran web membosankan.	1	2	3	4	5
KEYAKINAN						
1.	Saya berasa yakin bidang produksi penyiaran web mempunyai masa depan yang cerah.	1	2	3	4	5

2.	Saya merasakan mampu mengeluarkan idea penyiaran web yang sesuai dengan keperluan belia.	1	2	3	4	5
3.	Jika gagal saya yakin akan terus berusaha menghasilkan produk penyiaran web sehingga berjaya.	1	2	3	4	5
4.	Saya yakin mampu menghasilkan produk penyiaran web yang memenuhi kehendak belia.	1	2	3	4	5
5.	Saya yakin mampu menghasilkan produk penyiaran web yang berpotensi untuk manfaat belia.	1	2	3	4	5
6.	Saya yakin mampu memperbaiki kelemahan diri untuk menjadi tenaga produksi penyiaran web yang berjaya.	1	2	3	4	5
7.	Saya merasakan pengetahuan saya mencukupi untuk berjaya di dalam bidang produksi penyiaran web.	1	2	3	4	5
8.	Saya berkebolehan memikul tanggungjawab yang diberikan bagi menjayakan matlamat produksi penyiaran web.	1	2	3	4	5

NOTA: Terima Kasih atas kerjasama anda. Semua maklumat adalah rahsia.



UUM
Universiti Utara Malaysia

LAMPIRAN D

BORANG PERSETUJUAN RESPONDEN KAJIAN

	Borang Persetujuan untuk Responden Kajian :
	Pelan Tindakan Dalam Meningkatkan Partisipasi Belia Komuniti Terpinggir
	Pusat Pengajian Teknologi Multimedia dan Komunikasi
	Kolej Sastera dan Sains
	Universiti
	Utara Malaysia (UUM)

MAKLUMAT KAJIAN

NAMA PENYELIDIK: Puan Zainatul Shuhaida Bt Abdull Rahman
NAMA PENYELIA: Prof. Dr. Norshuhada binti Shiratuddin

1. Anda dipelawa untuk menjadi responden kajian untuk mengukur Pelan Tindakan dan menjalankan tugas yang berikan. Anda dikehendaki mengisi maklumat dan item soalan yang akan mengambil masa lebih kurang 15 minit.
2. Penyertaan anda dalam kajian ini adalah secara sukarela. Anda berhak menolak untuk menyertai kajian ini atau anda boleh menamatkan penyertaan anda pada bila-bila masa, tanpa sebarang hukuman atau kehilangan manfaat yang sepatutnya anda perolehi. Penamatan penyertaan boleh dibuat dengan menghubungi Puan Zainatul Shuhaida Bt Abdull Rahman (Tel: 017 2871424).
3. Hasil atau maklumat kajian ini diharapkan dapat memberi manfaat kepada para belia dan penyelidik-penyelidik dan para pemegang taruh pada masa hadapan.
4. Data yang diperolehi dari kajian yang tidak mengenal pasti anda secara individu. Data ini akan disimpan oleh pihak penyelidik dalam bentuk helaian kertas dan dalam komputer. Data ini mungkin akan diterbitkan untuk tujuan memberi pengetahuan baru.
5. Dengan menandatangani borang persetujuan ini, anda membenarkan penelitian rekod, penyimpanan maklumat dan pemindahan data seperti yang diuraikan di atas.
6. Sekiranya anda mempunyai sebarang soalan mengenai prosedur kajian ini atau hak-hak anda, sila hubungi;

Prof Dr. Norshuhada binti Shiratuddin
Penyelia
Kolej Sains dan Sastera
Universiti Utara Malaysia
06010 UUM Sintok
KEDAH DARUL AMAN
Tel: 04-9285018

LAMPIRAN E

BORANG KEIZINAN RESPONDEN



Borang Keizinan Responden (Halaman Tandatangan)

Tajuk Kajian:

Pembentukan Pelan Tindakan Dalam Meningkatkan Partisipasi Belia Komuniti Terpinggir

Nama Penyelidik: Puan Zainatul Shuhaida Bt Abdull Rahman

Mana Penyelia: Prof. Dr. Norshuhada Shiratuddin

Untuk menyertai kajian ini, anda mesti menandatangani mukasurat ini.

Dengan menandatangani mukasurat ini, saya mengesahkan yang berikut:

- Saya telah membaca semua maklumat dalam Helaian Maklumat dan Borang Keizinan ini termasuk apa-apa maklumat berkaitan kajian dan saya telah pun diberi masa yang mencukupi untuk mempertimbangkan maklumat tersebut.
- Semua soalan-soalan saya telah dijawab dengan memuaskan.
- Saya, secara sukarela, bersetuju untuk menyertai kajian penyelidikan ini, mematuhi segala prosedur kajian dan memberi maklumat yang diperlukan kepada pihak penyelidik apabila diminta.
- Saya boleh menamatkan penyertaan saya dalam kajian ini pada bila-bila masa.

Nama _____

No. Kad Pengenalan _____

Tandatangan

Tarikh

Nama dan tandatangan penyelidik

Tarikh borang diterima

Nama saksi dan tandatangan

Tarikh

LAMPIRAN F
MAKLUM BALAS BELIA

Untuk Pembentukan Pelan Tindakan dalam meningkatkan Partisipasi Belia Komuniti
Terpinggir

BAHAGIAN A

DOMAIN	SUKA	TIDAK SUKA	CADANGAN SUARA
1.Kandungan Modul Web Kewartawanan (Web tv dan Web Radio)			
2.Partisipasi Belia dalam Politik, Ekonomi dan Sosial			
3. Pelan Tindakan			

BAHAGIAN B

1. Bagaimanakah cara/peranan supaya saya dapat meningkatkan partisipasi dalam politik.

.....

.....

.....

.....

2. Bagaimanakah cara/peranan supaya saya dapat meningkatkan partisipasi dalam ekonomi.

.....

.....

.....

.....

3. Bagaimanakah cara/peranan supaya saya dapat meningkatkan partisipasi dalam sosial.

.....

.....

.....

.....

4. Apakah halangan/kekangan saya untuk berpartisipasi dengan aktif dalam bidang ekonomi, sosial, politik.

.....

.....

.....

.....

5. Apakah harapan/bantuan yang saya harapkan daripada para pemegang taruh dan masyarakat.

.....

.....

.....

.....

BAHAGIAN C

1. Apakah maklumbalas/komen saya mengenai Pembentukan Pelan tindakan ini dalam meningkatkan partisipasi belia komuniti terpinggir.

.....

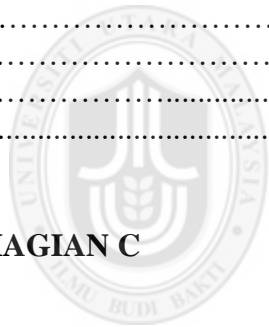
.....

.....

.....

.....

.....



UUM
Universiti Utara Malaysia

MAKLUM BALAS PEMEGANG TARUH

BAHAGIAN A

DOMAIN	SUKA	TIDAK SUKA	CADANGAN SUARA
Kandungan Modul Web Kewartawanan (Web tv dan Web Radio)			
Partisipasi Belia dalam Politik, Ekonomi dan Sosial			
Pelan Tindakan			

BAHAGIAN B

1. Apakah maklumbalas/komen saya mengenai Pembentukan Pelan tindakan ini dalam meningkatkan partisipasi belia komuniti terpinggir.

This image shows a full page of white paper with horizontal dotted lines, typical of primary school writing paper. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

BAHAGIAN A: DEMOGRAFI RESPONDEN

Arahan: Sila tandakan (✓) untuk jawapan anda di ruangan yang berkaitan.

Sila jawab soalan berikut:

1. Nyatakan jika anda mendiami salah satu kawasan kediaman yang berikut sekarang:

Kawasan rancangan tanah (Felcra/Felda/Salcra) ☐
Kawasan estet ☐
Perkampungan tradisi ☐
Kampung baru China ☐
Rumah panjang ☐
Setinggan ☐
Kawasan Flat ☐
Kawasan Perumahan rakyat/Kos rendah ☐

2. Nyatakan jantina anda:

Lelaki ☐
Perempuan ☐

3. Nyatakan umur anda: _____ tahun

4. Nyatakan etnik anda:

Melayu ☐
Cina ☐
India ☐
Iban ☐
Bidayuh ☐
Melanau ☐
Dayak ☐
Berawan ☐
Brunei ☐
Kadazan ☐
Bajau ☐
Dusun ☐
Murut ☐
Lain-lain: Sila nyatakan ☐

5. Nyatakan agama yang anda anuti:

Islam ☐
Kristian ☐
Buddha ☐
Hindu ☐
Lain-lain: sila nyatakan ☐

6. Apakah kelulusan tertinggi anda:

UPSR ☐
PMR ☐
SPM ☐
STPM,Matrikulasi ☐
Diploma ☐
Ijazah ☐
Lain-lain: Sila nyatakan ☐

7. Berapakah bilangan adik-beradik anda:

1-3 orang ☐
4 -6 orang ☐
7-9 orang ☐
Lain-lain: Sila nyatakan ☐

8. Bilangan keluarga dalam rumah anda:

1 keluarga ☐
2 keluarga ☐
3 keluarga ☐
Lain-lain: Sila nyatakan ☐

9. Apakah Status Pekerjaan anda sekarang:

Pelajar ☐
(Terus ke soalan 11 dan 12)

Tidak bekerja-menganggur (tidak aktif mencari pekerjaan) ☐
(terus ke soalan 11 dan 12)

Tidak bekerja (tetapi sedang aktif mencari pekerjaan. Sila nyatakan apakah jenis pekerjaan yang anda cari) ☐

Bekerja ☐
(Sila nyatakan apakah pekerjaan anda – terus ke soalan 10, 11, 12)

10. Jika bekerja, sila nyatakan pendapatan anda:

Kurang atau sama RM500 ☐
RM501 – RM1,000 ☐
RM1,001 – RM1,500 ☐
RM1,501 – RM2,000 ☐
RM2,001 – RM2,500 ☐
RM2,501 – RM3,000 ☐
RM3,001 – RM3,500 ☐
RM3,501 – RM4,000 ☐
RM4,001 dan ke atas ☐

11. Nyatakan pendapatan ibu bapa anda sebulan:

Kurang atau sama RM500 ☐
RM501 – RM1,000 ☐
RM1,001 – RM1,500 ☐
RM1,501 – RM2,000 ☐
RM2,001 – RM2,500 ☐
RM2,501 – RM3,000 ☐
RM3,001 – RM3,500 ☐
RM3,501 – RM4,000 ☐
RM4,001 dan ke atas ☐

12. Nyatakan samada rumah ini dimiliki oleh:

Ibu atau ayah ☐
Rumah sewa ☐

Lain-lain: Sila nyatakan ☐

BAHAGIAN B: PENGGUNAAN PERALATAN MEDIA

Arahan: Sila tandakan (✓) untuk jawapan anda di ruangan yang berkaitan. Anda boleh menanda lebih dari satu jawapan.

Skala	1	2	3	4	5
	Tidak pernah (0 kali/minggu)	Pernah (1-2 kali/minggu)	Kadang-kadang (3-4 kali/minggu)	Kerap (5-6 kali/minggu)	Sangat Kerap (Tiap hari/minggu)

1. Apakah jenis peralatan media yang anda guna dan kekerapan penggunaannya?

Jenis media yang digunakan	Kekerapan				
	1	2	3	4	5
Komputer/ <i>notebook/ laptop</i>					
<i>Tablet/ iPad/ iPod</i>					
Telefon mudah alih/ pintar					
TV					
Radio					
Surat khabar					
Majalah/ risalah					

2. Bagaimanakah anda mengakses Internet ?

a. Penggunaan komputer/ laptop/ notebook dan capaian Wifi/broadband di tempat kediaman/ rumah	
b. Penggunaan komputer/ laptop/ notebook di tempat kerja/ belajar (sekolah/ kolej/ universiti)	
c. Penggunaan komputer di Kafe siber/Pusat Internet/seumpamanya	
d. Penggunaan komputer di Pusat Internet Desa (PID)	
e. Di mana sahaja melalui telefon bimbit pintar/ <i>portable wifi/broadband</i>	
f. Tidak relevan kerana tiada akses internet	
g. Lain-lain. Nyatakan.....	

3. Dari manakah anda mendapat sumber berita semasa?

a. Surat khabar (konvensional)	
b. Portal berita	
c. TV/ Radio (konvensional)	
d. TV/ Radio (Internet)	
e. Post media sosial (<i>Facebook, Twitter, Blog, Youtube, Whatsapp</i>)	
f. Lain-lain, nyatakan:	

4. Apakah jenis media sosial yang anda gunakan dan kekerapan penggunaannya?

Jenis media sosial	Media sosial yang digunakan	Kekerapan				
		1	2	3	4	5
a. Facebook						
b. Google+						
c. MySpace						
d. Blog						
e. Twitter						
f. LinkedIn						
g. Instagram						
h. YouTube						
i. Skype						
j. Wechat						
k. Whatsapp						
l. Viber						
m. Tumblr						
n. Telegram						
o. Lain-lain, nyatakan:						

5. Apakah peranan anda semasa menggunakan media sosial?

a. Pemerhati	
b. Pengikut	
c. Penyumbang	
d. Usahawan	
e. Lain-lain :	

6. Nyatakan tujuan anda menggunakan media baharu/sosial.

a. Untuk mendokumentasikan pengalaman peribadi dan berkongsi dengan orang lain	
b. Untuk sentiasa saling berhubung dengan rakan dan keluarga	
c. Untuk berkongsi pengetahuan dan kemahiran dengan orang lain (termasuk berdagang)	
d. Untuk mendorong orang bertindak tentang sesuatu	
e. Untuk mempengaruhi cara orang berfikir	
f. Untuk membina rangkaian atau berjumpa dengan rakan baru	
g. Untuk menjana kewangan melalui perniagaan	
h. Untuk mendapat pengiktirafan dan meningkatkan reputasi	
i. Untuk meneroka kepercayaan/pegangan diri	
j. Untuk penajaan minda (contohnya ulangkaji dan pembelajaran)	
k. Keperluan sebagai wadah penyaluran kreativiti	
l. Untuk mendapatkan maklumbalas tentang perkhidmatan dan produk di pasaran	
m. Untuk mendapatkan maklumat dan berita-berita terkini	
n. Sebagai hobi dan untuk mengisi masa lapang (contohnya bermain <i>game</i>)	
o. Lain-lain:	

BAHAGIAN C: TAHAP PARTISIPASI BELIA

Arahan: Sila tandakan (✓) untuk jawapan anda mengikut skala yang diberikan seperti berikut:

Skala	1	2	3	4	5
	Tidak pernah (0 kali/minggu)	Pernah (1-2 kali/minggu)	Kadang-kadang (3-4 kali/minggu)	Kerap (5-6 kali/minggu)	Sangat Kerap (Tiap hari/minggu)

Sila nyatakan samada anda terlibat dalam aktiviti seperti berikut:

	Skala	1	2	3	4	5
1. Berkongsi berita semasa/maklumat/pendapat melalui media sosial dengan keluarga/rakan mengenai isu sosial/politik/ekonomi negara						
2. Mendapatkan maklumat tentang isu sosial/politik/ekonomi negara						
3. Menganjurkan aktiviti yang dapat membantu masyarakat setempat						
4. Mengikuti aktiviti kemasyarakatan semasa di sekolah/kolej/universiti/tempat kerja						
5. Menyebarkan mesej/komen/artikel mengenai isu sosial/politik/ekonomi negara						
6. Mengikuti berita isu semasa dalam dan luar negara						
7. Menjadi sukarelawan bagi membantu masyarakat						
8. Menyumbang tenaga, idea dan wang dalam aktiviti memperkasa belia						
9. Melibatkan diri dengan aktiviti kemasyarakatan anjuran pihak lain/kerajaan/NGO						
10. Menulis blog sendiri mengenai isu sosial/politik/ekonomi negara						
11. Berkongsi maklumat isu terkini dengan orang lain						
12. Mengakses media sosial untuk mengetahui isu sosial/politik/ekonomi negara						
13. Menyebarkan maklumat mengenai acara/program sosial dan politik seperti ceramah politik/agama/sukan/gotong royong						
14. Menyertai acara/program di mana saya dapat meluahkan pendapat mengenai isu sosial/politik/ekonomi negara						

BAHAGIAN D: DOMAIN PARTISIPASI BELIA

Arahan: Sila tandakan (✓) untuk jawapan anda mengikut skala yang diberikan seperti berikut. Anda boleh menanda lebih dari satu jawapan.

	1	2	3	4	5
Skala	Tidak pernah (0 kali/minggu)	Pernah (1-2 kali/minggu)	Kadang-kadang (3-4 kali/minggu)	Kerap (5-6 kali/minggu)	Sangat Kerap (Tiap hari/minggu)

Nyatakan kekerapan anda sama ada dari segi mencari maklumat atau berbincang atau terlibat dengan aktiviti berhubung perkara berikut:

	Skala	1	2	3	4	5
1. Kerjaya/mendapat pekerjaan						
2. Keselamatan negara						
3. Rasuah/salah guna kuasa pihak berkuasa						
4. Kebebasan bersuara						
5. Perpaduan kaum di Malaysia						
6. Pentadbiran kerajaan yang cekap dan amanah						
7. Kenaikan kos sara hidup						
8. Sistem pendidikan negara						
9. Masalah sosial (seperti buang bayi, rempit, dadah)						
10. Kebebasan media						
11. Isu jenayah (seperti rompak, ragut, rogol, bunuh)						
12. Hak/kepentingan kaum tertentu						
13. Kos/harga membeli rumah						

BAHAGIAN E: MEDIA DAN PARTISIPASI BELIA

Arahan: Sila baca kenyataan di bawah dan tandakan (✓) bagi jawapan anda mengikut skala yang diberikan seperti berikut:

Skala	1	2	3	4	5
	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Agak setuju	Setuju	Sangat Setuju

Nyatakan pandangan anda berhubung kenyataan-kenyataan berikut tentang Media Konvensional (televisyen/radio/akhbar) dan Media Baharu/Sosial (Facebook, Twitter, Blog, Whatsapp, dll)					
	1	2	3	4	5
1. Media baharu adalah pilihan belia masa kini					
2. Penggunaan media baharu dan media sosial berpotensi menyumbang kepada isu sensitif berkaitan agaman, budaya dan kaum					
3. Saya lebih yakin dengan kebenaran maklumat menerusi media konvensional					
4. Penggunaan telefon pintar memberikan pelbagai kemudahan dalam melakukan kerja, mendapat maklumat dan berkomunikasi					
5. Media konvensional kurang memberi perhatian kepada golongan belia					
6. Perkongsian maklumat menjadi mudah/lebih selesa/lebih menarik menerusi media baharu/sosial					
7. Kandungan media konvensional banyak kawalan dan tapisan					
8. Banyak juga maklumat menerusi media baharu/sosial diragui kebenarannya					
9. Maklumat menerusi media konvensional lebih dipercayai berbanding media baharu/sosial					
10. Ruang untuk belia bersuara dan memberi pendapat dalam media konvensional adalah terhad					
11. Kos menggunakan media baharu agak membebankan					
12. Media baharu/sosial menyediakan ruang untuk saya meluahkan perasaan tidak puas hati mengenai isu-isu semasa kepada pihak kerajaan atau bukan kerajaan					
13. Saya pernah menggunakan media baharu seperti portal berita, stream TV (e.g. KiniTV, SelangorTV) dan stream radio (e.g. hitz.fm, ikim.fm) untuk memberi pendapat atau mendapat maklumat					
14. Belia di Malaysia memerlukan ruang dan program khas melalui media baharu/sosial bagi membolehkan mereka menyertai dan memberi pandangan tentang pembangunan negara					
15. Pandangan belia melalui media baharu/sosial wajar direkodkan dan dipertimbangkan sebelum pihak kerajaan/pentadbir membuat sebarang keputusan dalam pembangunan negara					

16. Mohon nyatakan (sekiranya ada) aktiviti atau acara yang pernah anda hadiri anjuran IM4U, Kementerian Belia dan Sukan atau lain-lain Kementerian /pertubuhan anjuran Kerajaan.

NOTA: Terima Kasih atas kerjasama anda. Semua maklumat adalah rahsia.